

UBND TỈNH QUẢNG NINH  
BTC CUỘC THI SÁNG TẠO  
BAO BÌ, NHÃN HÀNG HÓA,  
GIỎ QUÀ, CÂU CHUYỆN  
SẢN PHẨM OCOP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Quảng Ninh, ngày 03 tháng 6 năm 2024

Số: 270/TL-BTC

## THẺ LỆ

### Cuộc thi sáng tạo bao bì, nhãn hàng hóa, giỏ quà và câu chuyện sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 134/KH-UBND, ngày 24/5/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ninh về việc tổ chức Cuộc thi sáng tạo bao bì, nhãn hàng hóa, giỏ quà và câu chuyện sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2024;

Căn cứ Quyết định số 1536/QĐ-UBND, ngày 30/5/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ninh về việc thành lập Ban Tổ chức, Tổ thư ký Cuộc thi sáng tạo bao bì, nhãn hàng hóa, giỏ quà và câu chuyện sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2024;

Ban Tổ chức Cuộc thi sáng tạo bao bì, nhãn hàng hóa, giỏ quà và câu chuyện sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2024 ban hành Thẻ lệ của Cuộc thi, như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích:**

- Cuộc thi nhằm tạo điều kiện cho các chủ thể OCOP có cơ hội phát triển và cải thiện bao bì, tem nhãn, giỏ quà, từ đó nâng cao giá trị thẩm mỹ và chất lượng của các sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh. Thúc đẩy sự đổi mới trong thiết kế bao bì, nhãn hàng hóa và giỏ quà, giúp sản phẩm OCOP thu hút sự chú ý của người tiêu dùng, tạo ra lợi thế cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế.

- Thi câu chuyện sản phẩm giúp chọn ra những câu chuyện hay, hấp dẫn nhằm nâng cao hình ảnh về nguồn gốc xuất xứ, quá trình sản xuất và giá trị văn hóa của các sản phẩm OCOP, xây dựng và tăng cường hình ảnh thương hiệu cho các sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh.

- Khuyến khích các tác phẩm dự thi chú trọng vào các giải pháp bao bì sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường và giảm thiểu lãng phí, từ đó đóng góp vào mục tiêu bảo vệ môi trường và phát triển bền vững của cộng đồng.

- Cuộc thi tạo cơ hội để các chủ thể OCOP, các tác giả thể hiện sự sáng tạo, đồng thời tạo ra môi trường hợp tác và kết nối giữa các chủ thể OCOP và các đối tác, góp phần thực hiện có hiệu quả việc tái cơ cấu sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh.

## 2. Yêu cầu:

- Bao bì phải phản ánh đúng bản chất và giá trị của sản phẩm OCOP, khuyến khích tác phẩm thi hướng vào sử dụng vật liệu bao bì thân thiện với môi trường. Nhãn hàng hóa phải thể hiện nội dung bắt buộc theo quy định tại Khoản 5, Điều 1, Nghị định số 111/2021/NĐ-CP ngày 09/12/2021 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều Nghị định số 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 của Chính phủ về ghi nhãn hàng hóa, đảm bảo tính thẩm mỹ, tính khả thi và khả năng thu hút người tiêu dùng”.

- Giỏ quà phải được thiết kế đảm bảo thẩm mỹ và phong cách, phù hợp với sản phẩm và văn hóa của Quảng Ninh, có khả năng bảo vệ sản phẩm và thuận tiện cho vận chuyển.

- Câu chuyện phải phản ánh đầy đủ và chân thực về nguồn gốc, quá trình sản xuất và các giá trị văn hóa của sản phẩm. Phải có sự sáng tạo và hấp dẫn để thu hút sự quan tâm của người tiêu dùng; hiệu quả trong việc truyền đạt thông điệp về sản phẩm và văn hóa địa phương.

- Công tác tổ chức cuộc thi đảm bảo nghiêm túc, chặt chẽ, khoa học, khách quan theo đúng Thể lệ của cuộc thi và quy định của pháp luật; đảm bảo chất lượng, tiến độ, thu hút được đông đảo các tác giả chuyên nghiệp, không chuyên nghiệp, công dân, tổ chức trong và ngoài tỉnh tham gia.

## II. ĐỐI TƯỢNG, SỐ LƯỢNG TÁC PHẨM DỰ THI

### 1. Đối tượng tham gia

- Tất cả các tác giả chuyên nghiệp, không chuyên nghiệp; công dân, tổ chức trên phạm vi toàn quốc. Cuộc thi không hạn chế độ tuổi tác giả (trường hợp dưới 18 tuổi phải có người giám hộ hợp pháp làm đại diện đủ năng lực, hành vi dân sự trước pháp luật).

- Tác giả/nhóm tác giả có tác phẩm tham dự Cuộc thi đảm bảo không vi phạm các quy định của pháp luật và Thể lệ, quy chế Cuộc thi.

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ thư ký không được tham gia dự thi.

**2. Số lượng tác phẩm dự thi:** Một tác giả/nhóm tác giả tham gia dự thi không quá 3 tác phẩm đối với mỗi nội dung thi.

## III. NỘI DUNG TÁC PHẨM DỰ THI

### 1. Đối với nội dung thi thiết kế bao bì, nhãn hàng hóa

- Thiết kế bao bì và nhãn hàng hóa cần phản ánh được tính chất của sản phẩm và thu hút sự chú ý của khách hàng. Sử dụng màu sắc, hình ảnh và hình dạng bao bì một cách hợp lý, hiện đại và hấp dẫn. Hình ảnh trên bao bì và tem nhãn cần được chọn lọc và thiết kế một cách chuyên nghiệp, phản ánh được chất lượng và giá trị của sản phẩm.

- Bao bì và nhãn hàng hóa phải thể hiện nội dung bắt buộc theo quy định tại Khoản 5, Điều 1, Nghị định số 111/2021/NĐ-CP ngày 09/12/2021 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều Nghị định số 43/2017/NĐ-CP ngày

14/4/2017 của Chính phủ về ghi nhãn hàng hóa. Thông tin phải được hiển thị một cách rõ ràng và dễ đọc.

- Bao bì và tem nhãn phải có thương hiệu và logo của sản phẩm; thương hiệu và logo của Chương trình OCOP theo quy định tại Quyết định số 1162/QĐ-VPĐP-OCOP ngày 17/9/2020 của Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương về ban hành Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận sản phẩm OCOP Việt Nam. Thương hiệu và logo cần được hiển thị ở vị trí nổi bật, dễ nhìn để tạo ra sự nhận biết và tăng cường giá trị thương hiệu. Màu sắc, font chữ và kiểu dáng của thương hiệu cần được thể hiện một cách nhất quán và chuyên nghiệp trên bao bì và tem nhãn.

- Bao bì và nhãn hàng hóa phải truyền đạt được thông điệp hoặc câu chuyện, các giá trị cốt lõi của sản phẩm một cách hiệu quả. Thông điệp có thể là về chất lượng, nguồn gốc tự nhiên, giá trị dinh dưỡng, hoặc bất kỳ điểm mạnh nào của sản phẩm. Sử dụng ngôn từ sáng tạo và hấp dẫn để thu hút sự chú ý của khách hàng và tạo ra ấn tượng tích cực.

- Bao bì và nhãn hàng hóa phải thể hiện được bản sắc văn hóa và địa phương của sản phẩm, từ việc sử dụng hình ảnh, biểu tượng, hoặc ngôn từ đặc trưng đến việc chọn lọc màu sắc và thiết kế.

## **2. Đối với nội dung thi thiết kế giỏ quà tặng**

Giỏ quà là một phần không thể thiếu trong việc biểu đạt sự quan tâm và tôn trọng của người tặng đối với người nhận. Giỏ quà phải thiết kế đẹp và sang trọng, độc đáo và đẳng cấp, phản ánh được bản sắc văn hóa và giá trị của vùng đất con người Quảng Ninh.

- Về vật liệu: Các tác phẩm giỏ quà phải lựa chọn sử dụng vật liệu chất lượng cao, bền bỉ và thẩm mỹ như: tre, gỗ, giấy mỹ thuật, hoặc các loại vải tự nhiên như lanh...Giỏ quà cần thiết kế sao cho có cấu trúc vững chắc, có khả năng chịu được trọng lượng của các sản phẩm bên trong mà không gây ra biến dạng hay móp méo trong quá trình vận chuyển và sử dụng.

- Về màu sắc và trang trí: Lựa chọn màu sắc và trang trí phù hợp để thể hiện đặc trưng văn hóa và bản sắc của Quảng Ninh. Trang trí tinh tế, sử dụng các phụ kiện trang trí như nơ, ribbon, hoa và lá để tạo điểm nhấn và làm cho giỏ quà trở nên độc đáo và đẹp mắt hơn.

- Về bố trí sản phẩm: Sắp xếp các sản phẩm bên trong giỏ một cách hài hòa và đa dạng, tạo ra một bức tranh hoàn chỉnh. Đặt các sản phẩm OCOP một cách tự nhiên và tinh tế, làm nổi bật từng đặc điểm và giá trị của sản phẩm.

- Về tính tiện ích: Giỏ quà cần được thiết kế sao cho có tính tiện ích cao, dễ dàng mang đi và sử dụng mà không gây bất tiện cho khách hàng.

- Tạo cảm xúc: Giỏ quà được thiết kế đẹp mắt và chứa đựng những sản phẩm hấp dẫn, tạo ấn tượng tốt, thiết kế sao cho có khả năng chuyển tải cảm xúc và ý nghĩa đích thực của sản phẩm.

### 3. Đối với nội dung thi câu chuyện sản phẩm

- Câu chuyện cần tạo ra một kết nối cảm xúc mạnh mẽ thông qua việc kể về nguồn gốc, lịch sử để tạo ra một bối cảnh sâu sắc và đặc biệt cho câu chuyện sản phẩm.

- Mô tả chi tiết và sinh động về các yếu tố văn hóa như: lễ hội truyền thống hoặc phong tục tập quán liên quan đến sản phẩm, giúp tạo ra một bức tranh sống động về cách sản phẩm ảnh hưởng đến cuộc sống và văn hóa của cộng đồng. Sử dụng ngôn từ và hình ảnh có khả năng kích thích cảm xúc và gợi nhớ những giá trị văn hóa đặc trưng của địa phương.

- Câu chuyện phải phản ánh được các yếu tố địa danh như: vùng đất nổi tiếng, cảnh đẹp, hoặc điểm du lịch của cơ sở sản xuất, giúp tạo ra sự kỳ vọng và tò mò từ phía khách hàng về nguồn gốc và chất lượng của sản phẩm. Sử dụng cảnh quan và đặc điểm địa lý đặc trưng để tạo ra một bối cảnh đặc biệt và độc đáo cho câu chuyện.

- Câu chuyện phải nêu rõ những giá trị và lợi ích đặc biệt mà sản phẩm mang lại, đặc biệt là những giá trị liên quan đến văn hóa và địa danh của địa phương. Tập trung vào những đặc điểm và lợi ích độc đáo để làm nổi bật sự khác biệt của sản phẩm.

- Kết thúc câu chuyện bằng một sự gợi mở hoặc một lời kêu gọi hành động để khuyến khích khách hàng tìm hiểu thêm về sản phẩm hoặc tham gia vào hành động mua hàng.

- Câu chuyện phải ngắn gọn, xúc tích có thể dùng in lên bao bì sản phẩm. Khuyến khích sáng tác câu chuyện sản phẩm bằng thơ, ca, hò, vè...

\*Lưu ý: Nội dung câu chuyện phải phản ánh đúng thực chất, không sử dụng nội dung sai sự thật, quá hư cấu hoặc viết quá về tính năng tác dụng và những giá trị thật của sản phẩm.

## IV. YÊU CẦU, HÌNH THỨC, SỬ DỤNG TÁC PHẨM DỰ THI

### 1. Yêu cầu chung về tác phẩm dự thi

- Mỗi tác giả đăng ký dự thi không quá 3 tác phẩm đối với mỗi nội dung thi. Tất cả các tác phẩm phải là sản phẩm mới, chưa từng được công bố hoặc sử dụng trong bất kỳ cuộc thi nào trước đó.

- Tác phẩm phải tuân thủ đúng kích thước và định dạng yêu cầu, được gửi qua thư điện tử, qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp tại Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh. Tác giả cần cung cấp bản mô tả chi tiết về ý tưởng, quy trình thiết kế và nguyên liệu sử dụng trong tác phẩm.

- Ban Tổ chức có quyền loại bỏ các tác phẩm không tuân thủ quy định, hoặc có dấu hiệu sao chép ý tưởng từ các nguồn khác.

- Tiêu chuẩn đánh giá: Sự sáng tạo và độ phù hợp của thiết kế. Hiệu quả trong việc truyền đạt thông điệp về sản phẩm. Tính thẩm mỹ và khả năng thu hút người tiêu dùng. Tính khả thi và bền vững của giải pháp thiết kế.

## 2. Yêu cầu cụ thể đối với các nội dung dự thi

### a) Đối với nội dung thi thiết kế bao bì, nhãn hàng hóa

- Một tác giả/nhóm tác giả tham gia dự thi không quá 3 tác phẩm đối với nội dung thi. Tác phẩm dự thi có thể là bản vẽ thiết kế, mô hình hoặc mẫu tác phẩm đã hoàn chỉnh.

- Bao bì, nhãn hàng hóa thiết kế phải là các sản phẩm OCOP của tỉnh Quảng Ninh có chứng nhận đạt từ 3 sao trở lên hoặc sản phẩm đã có quyết định chấp thuận tham gia chu trình OCOP của cấp có thẩm quyền (danh sách tên sản phẩm được đăng tải trên Website [ocop.com.vn](http://ocop.com.vn))

- Đối với tác phẩm thi là bản vẽ: Tác phẩm thể hiện trên 01 trang giấy trắng khổ A3 (29,7cm x 42cm).

+ Mặt trước của trang giấy phía trên cùng ghi dòng chữ “Tác phẩm dự thi thiết kế bao bì, nhãn hàng hóa sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2024”. Phía trái trang giấy là thiết kế hình ảnh bao bì (chính<sup>1</sup>) có tem nhãn được in màu; phía dưới là hình riêng của tem nhãn trên 01 mặt phẳng; bên phải là bao bì (thứ cấp<sup>2</sup>) có in màu được thể hiện dạng 3D và 01 mẫu dạng tháo rời trên 01 mặt phẳng, kích cỡ của thiết kế sao cho phù hợp với khổ giấy.

+ Mặt sau, phía dưới, bên phải của tác phẩm dự thi, tác giả ghi mã số tự chọn gồm 6 ký tự viết in hoa: trong đó có 4 ký tự là chữ số và 02 ký tự là chữ cái (Ví dụ: AB1234). Ngoài những nội dung trên, mặt trước, mặt sau tác phẩm dự thi không được ký tên và không được sử dụng bất cứ ký hiệu nào khác.

- Trường hợp tác giả có nhiều tác phẩm tham gia dự thi, mỗi tác phẩm dự thi phải ghi rõ mã số riêng, không trùng mã số với tác phẩm khác.

- Thiết kế đảm bảo độ phân giải đồng đều, sắc nét khi đưa vào máy tính, truyền qua internet và các vật phẩm có chất liệu khác nhau (khuyến khích sáng tác theo phong cách hiện đại). Có khả năng dùng làm mẫu để chế tạo hàng loạt sản phẩm có hình dáng bên ngoài là kiểu dáng bao bì đó bằng phương pháp công nghiệp hoặc thủ công. Không dùng màu sắc quá phức tạp.

- Mỗi bản thiết kế dự thi phải có ý tưởng thiết kế ban đầu, có bản mô tả ý tưởng (không quá 500 từ đánh máy). Trên bản thuyết minh ghi rõ mã số giống như mã số đã ghi ở tác phẩm dự thi.

- Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu) được đóng trong phong bì dán kín.

- Tiêu đề trên phong bì hồ sơ: Bài dự thi “Thiết kế bao bì, nhãn hàng hóa sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2024”.

- Tác phẩm gửi qua đường thư điện tử (email) phải được cung cấp dưới dạng tệp ở định dạng CDR, PNG, PDF có độ phân giải cao (ít nhất 300 pixel) với kích thước file không quá 10 MB, có thể chỉnh sửa và mở. Khi gửi theo

<sup>1</sup> Bao bì (chính) là lớp bao bì trực tiếp tiếp xúc với sản phẩm và thường được loại bỏ sau khi sản phẩm được sử dụng. Ví dụ bao bì chính bao gồm chai thủy tinh đựng mắm, chai nhựa cho nước uống, hoặc túi nylon cho gạo...

<sup>2</sup> Bao bì (thứ cấp) là lớp bao bì được sử dụng để bảo vệ và đóng gói nhóm các sản phẩm cá nhân. Ví dụ, hộp carton lớn chứa 02 lọ trà hoa vàng; hộp carton đựng 02 chai mắm.

đường email, tác giả ghi rõ họ và tên, địa chỉ, số điện thoại, nội dung tác phẩm tham gia cuộc thi, mã số tác phẩm vào tiêu đề thư. Ban Tổ chức sẽ giúp tác giả in ra giấy và ghi mã số của tác phẩm.

- Trường hợp tác phẩm dự thi là mẫu vật đã hoàn chỉnh, tác giả đóng gói niêm phong gửi về Ban Tổ chức cuộc thi theo quy định.

**b) Đối với nội dung thi thiết kế giỏ quà tặng**

- Một tác giả/nhóm tác giả tham gia dự thi không quá 3 tác phẩm mẫu thiết kế. Sản phẩm dự thi có thể là bản vẽ thiết kế hoặc mẫu tác phẩm đã hoàn chỉnh.

- Đối với tác phẩm thi là bản vẽ: Tác phẩm thể hiện trên 01 trang giấy trắng khổ A3 (29,7cm x 42cm).

+ Mặt trước của trang giấy phía trên cùng ghi dòng chữ “Tác phẩm dự thi thiết kế giỏ quà tặng sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2024”. Phía trái trang giấy là thiết kế hình ảnh 3D; phía phải trang giấy thiết kế hình chiếu đứng, hình chiếu cạnh và hình chiếu bằng thuộc các mặt phẳng là mặt chính diện, mặt nhìn từ trên xuống và mặt cạnh. Kích cỡ của thiết kế sao cho phù hợp với khổ giấy.

+ Mặt sau, phía dưới, bên phải của tác phẩm dự thi, tác giả ghi mã số tự chọn gồm 7 ký tự viết in hoa: trong đó có 5 ký tự là chữ số và 02 ký tự là chữ cái (Ví dụ: AB12345). Ngoài những nội dung trên, mặt trước, mặt sau tác phẩm dự thi không được ký tên và không được sử dụng bất cứ ký hiệu nào khác.

- Trường hợp tác giả có nhiều tác phẩm tham gia dự thi, mỗi tác phẩm dự thi phải ghi rõ mã số riêng, không trùng mã số với tác phẩm khác.

- Thiết kế đảm bảo độ phân giải đồng đều, sắc nét khi đưa vào máy tính, truyền qua internet và các vật phẩm có chất liệu khác nhau (khuyến khích sáng tác theo phong cách hiện đại). Có khả năng dùng làm mẫu để chế tạo hàng loạt sản phẩm có hình dáng bên ngoài là kiểu dáng bao bì đó bằng phương pháp công nghiệp hoặc thủ công. Không dùng màu sắc quá phức tạp.

- Mỗi bản thiết kế dự thi phải có ý tưởng thiết kế ban đầu, có bản mô tả ý tưởng (không quá 500 từ đánh máy). Trên bản thuyết minh ghi rõ mã số giống như mã số đã ghi ở tác phẩm dự thi.

- Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu) được đóng trong phong bì dán kín.

- Tiêu đề trên phong bì hồ sơ: Bài dự thi “Thiết kế giỏ quà tặng sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2024”.

- Tác phẩm gửi qua đường thư điện tử (email) phải được cung cấp dưới dạng tệp ở định dạng CDR, PNG, PDF có độ phân giải cao (ít nhất 300 pixel) với kích thước file không quá 10 MB, có thể chỉnh sửa và mở. Khi gửi theo đường email, tác giả ghi rõ họ và tên, địa chỉ, số điện thoại, nội dung tác phẩm tham gia cuộc thi, mã số tác phẩm vào tiêu đề thư. Ban Tổ chức sẽ giúp tác giả in ra giấy và ghi mã số của tác phẩm.

- Trường hợp tác phẩm dự thi là mẫu vật đã hoàn chỉnh, tác giả đóng gói niêm phong gửi về Ban Tổ chức cuộc thi theo quy định.

### **c) Đối với nội dung thi câu chuyện sản phẩm**

- Một tác giả/nhóm tác giả gửi không quá 3 tác phẩm câu chuyện sản phẩm OCOP; trường hợp câu chuyện viết về cùng một sản phẩm, cùng một tác giả gửi nhiều lần được xem là không hợp lệ và Ban Tổ chức tính là một lần gửi cho một tác phẩm.

- Câu chuyện sản phẩm phải viết về các sản phẩm OCOP của tỉnh Quảng Ninh có chứng nhận đạt từ 3 sao trở lên hoặc sản phẩm đã có quyết định tham gia chu trình OCOP của cấp có thẩm quyền (danh sách tên sản phẩm được đăng tải trên Website [ocop.com.vn](http://ocop.com.vn))

- Câu chuyện sản phẩm được đánh máy vi tính và in trên khổ giấy A4, phông chữ Times New Roman, cỡ chữ 14, số lượng không quá 300 từ. Tác phẩm dự thi phải do chính tác giả viết và tham gia dự thi. Bên cạnh câu chuyện chính tác giả rút gọn câu chuyện không quá 60 từ để có thể in trên bao bì, tem nhãn sản phẩm.

- Câu chuyện sản phẩm chưa từng đạt giải ở bất kỳ cuộc thi nào, tác giả tự chịu trách nhiệm về quyền sở hữu liên quan đến câu chuyện của sản phẩm dự thi, Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về tranh chấp xảy ra có liên quan đến bản quyền của tác phẩm dự thi; những tác phẩm vi phạm bản quyền sẽ không được xem xét trao giải và thu hồi giải thưởng (nếu đã trao).

### **3. Hình thức gửi tác phẩm dự thi**

Ban Tổ chức nhận tác phẩm dự thi theo 02 hình thức:

3.1. *Hình thức thứ nhất:* Tác giả gửi trực tiếp hoặc gửi đảm bảo qua đường bưu điện.

3.2. *Hình thức thứ hai:* Tác giả gửi qua đường thư điện tử (email) theo địa chỉ: [phongocop@gmail.com](mailto:phongocop@gmail.com).

- Tác phẩm thiết kế bản vẽ cuộn trong ống giấy hoặc phong bì giấy lớn; tác phẩm bao bì, giỏ quà đã hoàn chỉnh đựng trong hộp carton hoặc hộp xốp; câu chuyện sản phẩm đựng trong phong bì A4; bên ngoài ống, hộp đựng, phong bì ghi rõ họ tên, địa chỉ, số điện thoại, mã số tác phẩm.

- Các tác phẩm gửi Ban Tổ chức cuộc thi theo địa chỉ: Phòng Hành chính Tổng hợp, Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh Quảng Ninh (Tầng 16, Khu Liên cơ quan số 2, Phường Hồng Hà, Thành phố Hạ Long, Tỉnh Quảng Ninh).

Thông tin liên hệ: Ông Đinh Bá Trinh - Trưởng phòng Hành chính- Tổng hợp (Điện thoại: 0918.633.258); Ông Vũ Xuân Đoan - Chuyên viên phòng Hành chính- Tổng hợp (Điện thoại: 0832.026.688).

### **4. Sử dụng tác phẩm dự thi**

- Cuộc thi sáng tạo bao bì, nhãn hàng hóa, giỏ quà và câu chuyện sản phẩm OCOP không nhằm mục đích kinh doanh, các tác phẩm gửi dự thi không

trả lại tác giả, Ban Tổ chức cuộc thi được quyền sử dụng các tác phẩm đoạt giải và chọn trưng bày triển lãm để phục vụ các hoạt động tuyên truyền dưới mọi hình thức.

- Các tác phẩm đoạt giải tác giả được nhận giải thưởng và quyền nhân thân (trừ quyền công bố tác phẩm) thuộc về tác giả. Sở hữu quyền tác giả đối với tác phẩm đoạt giải thuộc về Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh Quảng Ninh.

- Ban Tổ chức cuộc thi có quyền yêu cầu tác giả chỉnh sửa, hoàn thiện một số chi tiết cho phù hợp với yêu cầu thực tế khi sử dụng vào mục đích chính trị của Tỉnh.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan. Nếu phát hiện có vi phạm bản quyền tác giả khi đã công bố giải thưởng, Ban Tổ chức sẽ hủy bỏ kết quả xếp loại, thu hồi giải thưởng và Giấy chứng nhận đối với tác phẩm đó, đồng thời không chịu trách nhiệm khi có xảy ra tranh chấp. Việc nộp tác phẩm tham gia dự thi khẳng định tác giả chấp thuận Thể lệ cuộc thi và chuyển giao quyền sử dụng tác phẩm cho Ban Tổ chức cuộc thi.

## **V. GIẢI THƯỞNG**

### **1. Đối với nội dung thi thiết kế bao bì, nhãn hàng hóa**

Ban Tổ chức cấp giấy chứng nhận cho tác giả, đơn vị đạt giải kèm theo tiền thưởng.

- 01 Giải Nhất: 20 triệu đồng/giải.
- 02 Giải Nhì: 15 triệu đồng/giải.
- 03 Giải Ba: 05 triệu đồng/giải.
- 10 Giải Khuyến khích: 03 triệu đồng/giải.

### **2. Đối với nội dung thi thiết kế giỏ quà tặng**

Ban Tổ chức cấp giấy chứng nhận cho tác giả, đơn vị đạt giải kèm theo tiền thưởng.

- 01 Giải Nhất: 10 triệu đồng/giải.
- 02 Giải Nhì: 07 triệu đồng/giải.
- 03 Giải Ba: 05 triệu đồng/giải.
- 10 Giải Khuyến khích: 02 triệu đồng/giải.

### **3. Đối với nội dung thi câu chuyện sản phẩm**

Ban Tổ chức cấp giấy chứng nhận cho tác giả, đơn vị đạt giải kèm theo tiền thưởng.

- 01 Giải Nhất: 07 triệu đồng/giải.
- 02 Giải Nhì: 05 triệu đồng/giải.
- 03 Giải Ba: 03 triệu đồng/giải.
- 10 Giải Khuyến khích: 01 triệu đồng/giải.



## VI. BAN GIÁM KHẢO

- Trưởng ban: Phó Chánh Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh.
- Các thành viên: Lãnh đạo đơn vị hoặc phòng chuyên môn các cơ quan Hội Văn học nghệ thuật tỉnh; Hội Nhà báo tỉnh; Liên hiệp các Hội Khoa học kỹ thuật tỉnh; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch; Sở Công thương; Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh. Mời một số chuyên gia thuộc lĩnh vực hội họa, mỹ thuật công nghiệp, nhà văn, chuyên gia OCOP tham gia Ban giám khảo (nếu có).

## VII. THỜI GIAN THỰC HIỆN

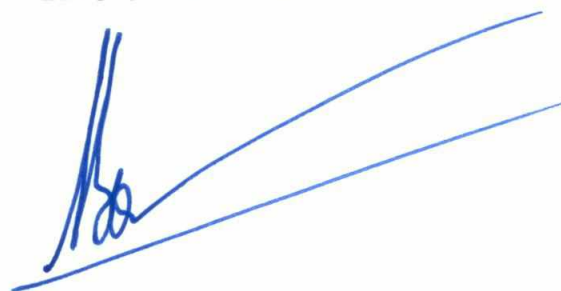
- Triển khai Thể lệ Cuộc thi: Tháng 6/2024.
- Tiếp nhận các tác phẩm dự thi: Từ tháng 6 đến 20/8/2024.
- Tổng hợp và chấm thi: Tháng 8/2024.
- Tổng kết trao giải và triển lãm các tác phẩm đạt giải: Tháng 9/2024

Trên đây là Thể lệ cuộc thi sáng tạo bao bì, nhãn hàng hóa, giỏ quà và câu chuyện sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2024. Ban Tổ chức Cuộc thi rất mong nhận được sự quan tâm phối hợp chỉ đạo thực hiện của các Sở, ban, ngành và các tổ chức xã hội; sự hưởng ứng nhiệt tình tham gia Cuộc thi của các tác giả chuyên nghiệp, không chuyên nghiệp trong và ngoài tỉnh để Cuộc thi thành công tốt đẹp. Trong quá trình thực hiện, nếu có nội dung chưa hợp lý, Ban Tổ chức sẽ xem xét sửa đổi cho phù hợp. /.

### Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Các Sở Khoa học và CN, Văn hóa và Thể thao, Công thương, Du lịch; Hội VHNT; Hội Nhà báo;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các đối tác OCOP trong và ngoài tỉnh;
- Lãnh đạo VPĐP NTM tỉnh;
- Lưu: VT-HCTH

**TM. BAN TỔ CHỨC  
TRƯỞNG BAN**



**CHÁNH VĂN PHÒNG ĐIỀU PHỐI NTM  
Nguyễn Minh Sơn**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

**PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI**  
**Cuộc thi sáng tạo bao bì, nhãn hàng hóa, giỏ quà và**  
**câu chuyện sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2024**

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi sáng tạo bao bì, nhãn hàng hóa, giỏ quà và câu chuyện sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh

1. Tên tác giả/nhóm tác giả dự thi: .....
2. Ngày, tháng, năm sinh:.....Quốc tịch:.....
3. Giới tính: (Nam/Nữ).....Dân tộc:.....
4. Quê quán: .....
5. Số CMND/CCCD:.....Ngày cấp:.....Nơi cấp:.....
6. Địa chỉ thường trú:.....
7. Nơi công tác:.....
8. Phương tiện liên lạc:  
- Số điện thoại:.....Email.....

Tôi (chúng tôi) đăng ký tham dự Cuộc thi sáng tạo bao bì, nhãn hàng hóa, giỏ quà và câu chuyện sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2024 như sau:

**1. Nội dung thi thiết kế bao bì, nhãn hàng hóa**

STT	Tên tác phẩm	Bản vẽ	Mẫu vật	Mã số

**2. Nội dung thi thiết kế giỏ quà tặng**

STT	Tên tác phẩm	Bản vẽ	Mẫu vật	Mã số

**3. Nội dung thi câu chuyện sản phẩm**

STT	Tên tác phẩm	Mã số

Tôi (chúng tôi) đăng ký tham gia Cuộc thi, cam đoan tuân thủ Thể lệ Cuộc thi và chịu trách nhiệm trước pháp luật về quyền sở hữu trí tuệ đối với tác phẩm gửi tham dự Cuộc thi này./.

**Ghi chú:** Gửi phiếu đăng ký và tác phẩm dự thi trước ngày 20/8/2024 theo địa chỉ: Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh Quảng Ninh  
Địa chỉ: Tầng 16, Liên cơ quan số 2, Phường Hồng Hà, Thành phố Hạ Long, Tỉnh Quảng Ninh  
Điện thoại: 0918.633.258 - 0832.026.688  
Email: phongocop@gmail.com

....., ngày ... tháng ....năm 2024

**Người dự thi/Người đại diện**

(ký, đóng dấu (nếu có) và ghi rõ họ tên)

Số: 1536/QĐ-UBND

Quảng Ninh, ngày 30 tháng 5 năm 2024

**QUYẾT ĐỊNH**

Về việc thành lập Ban Tổ chức, Tổ thư ký Cuộc thi sáng tạo bao bì, nhãn hàng hóa, giỏ quà và câu chuyện sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2024

**CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH QUẢNG NINH**

*Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương năm 2015; Luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và luật tổ chức chính quyền địa phương năm 2019;*

*Căn cứ Kế hoạch số 62/KH-UBND, ngày 01/3/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và Chương trình Môi xã, phường một sản phẩm năm 2024;*

*Căn cứ Kế hoạch số 134/KH-UBND, ngày 24/5/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc tổ chức Cuộc thi sáng tạo bao bì, nhãn hàng hóa, giỏ quà và câu chuyện sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2024;*

*Theo đề nghị của Chánh Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh tại Tờ trình số 261 /TTr-VPĐPNTM ngày 29/5/2024.*

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Thành lập Ban Tổ chức, Tổ thư ký giúp việc Ban tổ chức Cuộc thi sáng tạo bao bì, nhãn hàng hóa, giỏ quà và câu chuyện sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2024, gồm các thành viên sau:

1. Ban Tổ chức Cuộc thi sáng tạo bao bì, nhãn hàng hóa, giỏ quà và câu chuyện sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2024 (gọi tắt là Ban tổ chức Cuộc thi).

1.1. Trưởng Ban: Chánh Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh

1.2. Phó Trưởng Ban:

- Phó Chánh Văn phòng Điều phối nông thôn mới (phụ trách Chương trình OCOP).

- Đại diện lãnh đạo Sở Khoa học và Công nghệ.

1.3. Các thành viên:

- Đại diện lãnh đạo Sở Văn hóa và Thể thao;

- Đại diện lãnh đạo Sở Du lịch;

- Đại diện lãnh đạo Sở Công Thương;

- Đại diện lãnh đạo Liên hiệp các Hội khoa học kỹ thuật tỉnh Quảng Ninh;
- Đại diện lãnh đạo Hội Văn học nghệ thuật tỉnh;
- Đại diện lãnh đạo Hội Nhà báo tỉnh;
- Trưởng phòng Hành chính- Tổng hợp (Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh).

2. Tổ thư ký giúp việc Ban tổ chức Cuộc thi gồm lãnh đạo và chuyên viên phòng Hành chính- Tổng hợp (Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh).

### **Điều 2. Nhiệm vụ và quyền hạn của Ban Tổ chức Cuộc thi**

1. Xây dựng, ban hành Thẻ lệ, Quy định chấm điểm, đánh giá, xếp giải các sản phẩm tham dự Cuộc thi; hướng dẫn, đôn đốc các tổ chức, cá nhân có liên quan triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung Kế hoạch số 134/KH-UBND, ngày 24/5/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc tổ chức Cuộc thi sáng tạo bao bì, nhãn hàng hóa, giỏ quà và câu chuyện sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2024.

2. Tổ chức khảo sát, đánh giá, tư vấn việc xếp giải các tác phẩm tham dự Cuộc thi.

3. Xem xét, giải quyết khiếu nại, tố cáo liên quan đến việc chấm điểm, đánh giá, xếp giải các tác phẩm tham dự Cuộc thi.

4. Trưởng Ban tổ chức phân công nhiệm vụ cụ thể của các thành viên Ban tổ chức và Tổ thư ký Cuộc thi; quyết định thành lập Ban giám khảo Cuộc thi, chủ trì công tác đánh giá, xếp giải các tác phẩm dự thi và báo cáo kết quả cuộc thi về UBND tỉnh và Ban Chỉ đạo các Chương trình MTQG tỉnh.

5. Ban Tổ chức và Tổ thư ký giúp việc Ban tổ chức Cuộc thi làm việc theo chế độ kiêm nhiệm và tự giải thể sau khi hoàn thành nhiệm vụ.

### **Điều 3. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành.**

Các ông (bà): Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Chánh Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh; Giám đốc các sở, ngành có tên tại Điều I và Thủ trưởng cơ quan, đơn vị có liên quan căn cứ Quyết định thi hành. *[Signature]*

#### **Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- CT, các PCT UBND Tỉnh;
- V0, V2, NLN3, TM1;
- Lưu VT, NLN1 (05b-QĐ 39.1)

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



*[Signature]*  
**Nghiêm Xuân Cường**