

# Quảng Ninh

CƠ QUAN CỦA ĐẢNG BỘ ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM TỈNH QUẢNG NINH  
TIẾNG NÓI CỦA ĐẢNG BỘ, CHÍNH QUYỀN, NHÂN DÂN TỈNH QUẢNG NINH

Cuối tuần

Năm thứ 59  
Số: 1107 (1155)  
**30**  
7/2023  
(13, Tháng 6, Quý Mão)



Nâng cao năng lực số, kỹ năng sử dụng mạng xã hội an toàn góp phần giúp đoàn viên, thanh niên có nhận thức đúng đắn về các hiện tượng mạng xã hội xấu độc, tiêu cực.

## Xây dựng văn hóa thần tượng lành mạnh

[Xem trang 2]

Từ các show ca nhạc gắn với du lịch...



“Cuồng “thần tượng” là minh chứng sự lệch lạc về nhân cách của một bộ phận giới trẻ” ▶ 5

**PHÓNG SỰ - KÝ SỰ**

THÚ CHƠI CÁ KOI

**Nghề chơi cũng lắm công phu** ▶ 10

Sôi nổi Liên hoan Tiếng hát khu dân cư TP Hạ Long ▶ 6



## Góc nhìn

## Đề không lệch chuẩn

■ ĐẠI DƯƠNG

Từ lâu, từ “thần tượng” đã trở nên phổ biến, không chỉ ở Việt Nam mà trên toàn thế giới. Nhất là với giới trẻ. Ấu đó cũng là bình thường, chỉ có điều làm thế nào để thần tượng không lệch các chuẩn mực văn hoá mới là điều quan trọng.

Trên thế giới (và cả Việt Nam), việc những ngôi sao ca nhạc, minh tinh màn bạc, siêu mẫu, ngôi sao bóng đá... là thần tượng của hàng triệu người là điều hết sức bình thường. Những cầu thủ nổi tiếng như Maradona, Roberto Baggio với túm tóc đuôi ngựa thần thánh, David Beckham, gần đây là Messi, Ronaldo... đã trở thành thần tượng của hàng triệu cầu thủ, fan hâm mộ bóng đá trên toàn thế giới. Gần đây, trong tour du đấu của đội tuyển Argentina đến Trung Quốc, Messi đã tạo cơn sốt thần tượng chưa từng thấy trong giới trẻ ở nước này.

Trong lĩnh vực ca nhạc, những ban nhạc ABBA, Modern Talking, BoneyM, Michael Jackson... dù đã qua thời kỳ đỉnh cao hàng chục năm nhưng đã và đang là thần tượng của hàng triệu người trên thế giới.

Tại Việt Nam cũng không ngoại lệ, nhiều cá nhân cũng trở thành thần tượng vượt thời gian của giới trẻ, thậm chí nhiều lứa tuổi. Về diễn trai, đây nam tính của các ngôi sao màn ảnh nhỏ Chánh Tín, Thương Tín, Lý Hùng... trở thành hình mẫu người yêu của biết bao cô gái. Nhiều người yêu nhạc đồ đến nay vẫn thích nghe giọng hát của nghệ sĩ Lê Dung, Thu Hiền, Trung Đức, Anh Thơ. Dòng nhạc Bolero có Chế Linh, Tuấn Vũ, Trường Vũ, Phương Dung... Không ít khán giả nhí và cả người lớn tuổi vẫn thích giọng hát của bé Xuân Mai “con cò bé bé”... Nhiều cầu thủ khi bước vào nghiệp quần đùi áo số trở thành Hồng Sơn, Huỳnh Đức...

Hầu hết các cá nhân được người hâm mộ tôn làm thần tượng là người của công chúng, ngoài khả năng diễn xuất, họ còn có lối sống đúng mực, dù chưa hẳn “muội phân vẹn mười” nhưng cũng xứng đáng để công chúng tôn sùng. Như diễn viên Thương Tín, dù ông đã từng vướng vào nhậu nhẹt, ăn chơi tiêu tiền như nước đến khuynh gia bại sản nhưng người hâm mộ vẫn bỏ qua, thậm chí thấy ngôi sao một thời lâm vào hoàn cảnh khó khăn lúc cuối đời, thấy thương ông hơn.

Tuy nhiên, những năm gần đây, vấn đề thần tượng với giới trẻ đặt ra những dấu hỏi rất khó hiểu. Một nhân vật như Ngô Bá Khả, sinh năm 1993, thường được biết đến với biệt danh Khả Bảnh, là một giang hồ mạng, YouTuber nổi tiếng với các hình ảnh ăn chơi bông trờ thành thần tượng của hàng trăm ngàn thanh thiếu niên. Từ kiểu tóc, quần áo đến hành động, lời nói của Khả nhất nhất được nhiều người học theo. Cho đến lúc Khả Bảnh đốt xe máy rồi bị bắt, với cáo buộc đánh bạc, tổ chức đánh bạc, sử dụng ma túy, cố ý gây thương tích, bị xử tù 10 năm 6 tháng tù, bấy giờ “phong trào” hâm mộ Khả mới dần dần lắng xuống. Giống như Khả, Bùi Xuân Huấn, biệt danh Huấn Hoa Hồng, sinh năm 1984, học chỉ hết lớp 7 nổi tiếng trên mạng xã hội với những hình ảnh, video nói đạo lý, ăn chơi, khoe tài sản, thường xuyên tụ tập với các đối tượng xăm trổ, tóc nhuộm, chửi bới, gây hấn với những giang hồ mạng khác... cũng trở thành thần tượng lệch lạc của không ít bạn trẻ. Cả Khả và Huấn được cho là gây ảnh hưởng xấu đến giới trẻ.

Không ai ngăn cấm mỗi người chọn thần tượng cho mình, nhưng thần tượng theo trào lưu, hội chứng đám đông thì cần xem lại. Việc chọn những “thần tượng” như Khả, như Huấn nguy hại là sẽ làm lệch lạc tư duy, quan niệm cái đẹp của các bạn trẻ. Bởi vậy, để không lệch chuẩn các phạm trù văn hoá, đạo đức, mỗi người, nhất là giới trẻ cần trang bị cho mình những “phông” kiến thức văn hoá nhất định. Tôn thờ, lan toả cái đẹp là điều rất nên làm nhưng cần có chọn lọc, phù hợp với văn hoá truyền thống Việt Nam ■

# Xây dựng văn hóa thần tượng lành mạnh

■ NGUYỄN DUNG

**Câu chuyện thần tượng đã có từ rất lâu, và văn hóa thần tượng là câu chuyện xưa nhưng chưa bao giờ cũ. Ở thời nào cũng vậy, văn hóa thần tượng được coi là một đặc điểm của giới trẻ, và hiện nay văn hóa ấy càng bùng nổ hơn khi khoảng cách giữa người hâm mộ và thần tượng trở nên rất gần nhờ sự phát triển của công nghệ, mạng xã hội. Tuy nhiên, văn hóa thần tượng liệu đã phát triển đúng hướng, văn minh? Đây vẫn là vấn đề cần phân tích, sự định hướng và sự quan tâm của các cấp, ngành, nhà trường, gia đình đối với giới trẻ.**

## NHẬN DIỆN NHỮNG GIÁ TRỊ

Từ khi thông tin nhóm nhạc nổi tiếng Hàn Quốc Blackpink đến Việt Nam biểu diễn thì cụm từ “thần tượng” trở thành từ khóa xuất hiện dày đặc trên các mặt báo, các trang mạng xã hội hay trong câu chuyện của mọi người. Thần tượng được hiểu đơn giản là sự hâm mộ một ai đó bởi tài năng và phẩm chất của họ trong các lĩnh vực khác nhau của cuộc sống từ nghệ thuật đến khoa học, kinh doanh... Do đó, việc chọn thần tượng cũng giống như thời trang, mỗi người sẽ có một “gu” riêng, và nó cũng có thể thay đổi tùy theo thời điểm, hoàn cảnh xã hội.

Trong giai đoạn đất nước bước vào cuộc chiến tranh gian khổ, trường kỳ thì thần tượng đối với những người trẻ hơn ai hết chính là những lớp cha anh đã anh dũng lên đường chiến đấu, sẵn sàng hy sinh cho độc lập dân tộc. Về với thời bình, đa phần những ngôi sao nổi tiếng trong giới nghệ thuật như ca sĩ, diễn viên luôn có nhiều người trẻ hướng đến, chọn làm thần tượng, đơn giản vì hình ảnh của họ có ảnh hưởng lớn trong xã hội.

Tuy nhiên, cũng có không ít bạn trẻ lại có xu hướng tìm kiếm những hình ảnh giản dị hơn, gần gũi hơn để dành sự quan tâm. Chẳng hạn, trong đại dịch Covid-19, trên các diễn đàn có thể bắt gặp những người trẻ chọn thần tượng cho mình là một vị bác sĩ cụ thể đang vất vả ngày đêm trên tuyến đầu chống dịch. Hoặc có bạn trẻ lại chọn thần tượng là một tấm gương có thành tích học tập xuất sắc; những bạn trẻ khuyết tật có nghị lực vươn lên nghịch cảnh, sống lạc quan, yêu đời, truyền đi năng lượng tích cực cho cộng đồng hay gần gũi hơn đó chính là cha mẹ, anh chị em, bạn bè, thầy cô - những tấm gương về đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử trong cuộc sống hằng ngày.

Như vậy, có thể thấy, thần tượng một ai đó là một nhu cầu cơ bản trong cuộc sống và sẽ là một nét đẹp văn hóa nếu nó thúc đẩy người trẻ có suy nghĩ và hành động tích cực, có tinh thần vươn lên trong cuộc sống. Song trên thực tế, không phải người hâm mộ nào cũng đủ tỉnh táo để kiểm soát và điều chỉnh sự ngưỡng mộ thần tượng một cách tích cực để bản thân vươn lên, mà lại mù quáng, tạo nên những vấn nạn về cách hành xử, tư duy lệch lạc, gây hệ lụy tiêu cực cho bản thân, gia đình và xã hội.

Hiện nay, không ít bạn trẻ chọn sai người để hâm mộ. Họ lựa chọn trở thành fan của những nhân vật “nổi tiếng” và tai tiếng trên mạng xã hội như Khả Bảnh, Dương Minh Tuyển, Huỳnh Hoa Hồng... mà không hiểu được rằng dù có nhiều người xem và theo dõi, nhưng những nhân vật này không tạo ra được giá trị nào,



**Thông tin nhóm nhạc nổi tiếng Hàn Quốc Blackpink đến Việt Nam biểu diễn làm nóng những câu chuyện bàn về văn hóa thần tượng trong giới trẻ hiện nay.**

Ảnh: Internet

thậm chí còn gây ra ảnh hưởng tiêu cực tới cộng đồng. Trong showbiz Việt, thời gian qua, có thể nhắc tới sự vụ ồn ào liên quan đến ca sĩ Jack bị bạn gái Thiên An tố cáo chuyện có lối sống lăng nhăng, hành vi cư xử bạc bẽo, có con với cô nhưng không thừa nhận, hay ca sĩ Hiền Hồ lộ ảnh thân mật với một vị doanh nhân đã có gia đình... Bên cạnh nhiều chỉ trích, một bộ phận fan đã bênh vực thần tượng, họ cho rằng là fan chân chính sẽ luôn đứng sau, hậu thuẫn, bảo vệ thần tượng dù trong bất kỳ trường hợp nào, thậm chí là tấn công, mạ sát bất cứ ai lên án thần tượng của mình. Hiện tượng tôn thờ mù quáng, thần thánh hóa thần tượng, đánh mất đi chính mình, ảo tưởng về bản thân, suy nghĩ, hành động lệch chuẩn văn hóa đang trở thành vấn đề cấp bách trong giáo dục giới trẻ hiện nay.

## TAO DỰNG VĂN HÓA THẦN TƯỢNG VĂN MINH

Với sự bùng nổ của các ứng dụng, công nghệ thông tin nên giới trẻ sẽ chịu tác động không nhỏ từ những thông tin trên mạng xã hội, nhất là khi người hâm mộ ngày càng “trẻ hóa” ở lứa tuổi học sinh cấp một, cấp hai, rất dễ bị ảnh hưởng tâm lý đám đông, thiếu định hướng trong việc lựa chọn thần tượng và xây dựng văn hóa thần tượng một cách văn minh, chuẩn mực. Để tự bảo vệ mình, không bị cuốn vào cơn lốc “cuồng thần tượng” đến mức mê muội, mù quáng, mỗi bạn trẻ cần phải được giáo dục từ trong gia đình đến nhà trường, để có thể nhận diện các giá trị thực chất tốt đẹp đối với bản thân và cuộc sống.

Phó Bí thư Tỉnh Đoàn Nguyễn

Phương Thảo, cho biết: Với vai trò định hướng, giáo dục, đồng hành cùng thanh niên, thời gian qua, các cấp bộ Đoàn đã không ngừng đổi mới công tác giáo dục đạo đức, lối sống văn hóa cho thanh niên, triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết 11-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về “Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Quảng Ninh đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững” gắn với các cuộc vận động “Xây dựng giá trị hình mẫu thanh niên Việt Nam thời kỳ mới”, “Văn minh thanh lịch là nếp sống đẹp của thanh niên Quảng Ninh”, “Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp”... Qua đó, nhân lên, lan tỏa những tấm gương, những điển hình tốt đẹp, để các bạn trẻ học tập, noi theo, thay vì chạy theo những thần tượng xấu, có lối sống lệch lạc...

Trên thực tế, hầu hết trang cá nhân của những nghệ sĩ nổi tiếng thường có đến hàng triệu hay chục triệu người theo dõi, nên tầm ảnh hưởng của họ đối với người hâm mộ là rất lớn. Vì vậy, góp phần xây dựng văn hóa thần tượng lành mạnh không chỉ là câu chuyện từ phía người hâm mộ mà cần coi trọng vấn đề quản lý về tư cách, phẩm chất đạo đức, lối sống, trách nhiệm xã hội của các nghệ sĩ cũng như có những chế tài xử phạt nghiêm đối với những nghệ sĩ sai phạm.

Thần tượng một ai đó là nhu cầu thể hiện quan điểm, tình cảm, hiểu biết của giới trẻ cần được tôn trọng. Song mỗi người trẻ hãy giữ cho mình văn hóa thần tượng như một liều thuốc tinh thần cho cuộc sống, để có động lực, năng lượng tích cực hoàn thiện bản thân ngày càng tốt đẹp hơn và sống có ích cho cộng đồng ■

# Ý kiến người trong cuộc

■ DUY KHOA (Thực hiện)

## ■ ANH NGUYỄN THẾ VINH, PHÓ BÍ THƯ THÀNH ĐOÀN MÓNG CÁI: “Định hướng, nâng cao nhận thức cho giới trẻ về thần tượng”

Hiện nay, khái niệm “thần tượng” của giới trẻ không chỉ còn là những ngôi sao trong làng giải trí như diễn viên, ca sĩ... hay trong các lĩnh vực như y tế, khoa học, chính trị, thể thao... mà còn mở rộng đến những cá nhân không hề có chút tài năng, đóng góp gì cho xã hội mà chỉ là những người tạo ra các chiêu trò lừa bịp, vi phạm đạo đức và bỗng nổi tiếng nhờ sự tung hô trên mạng xã hội. Trước thực trạng này, thời gian qua, các cấp bộ Đoàn đã tích cực vào cuộc, phối hợp với các cấp, ngành ngăn chặn sự lệch chuẩn văn hóa trong việc thần tượng của giới trẻ.



Theo đó, các cấp bộ Đoàn đã liên tục tổ chức các hoạt động ý nghĩa để thu hút các bạn trẻ tham gia nhằm tạo môi trường để thanh thiếu niên rèn luyện đạo đức, văn hóa, lối sống, định hướng tư tưởng về việc nên thần tượng ai, thần tượng điều gì. Nổi bật phong trào “Nói lời hay, làm việc tốt” cùng việc đẩy mạnh tuyên truyền về tấm gương thanh thiếu niên tiêu biểu trên các lĩnh vực đã góp phần xây dựng hình mẫu thanh thiếu niên tạo sự lan tỏa tích cực mạnh mẽ, giúp mỗi cá nhân biết chắt lọc những điều tốt đẹp, lựa chọn những tấm gương người tốt, việc tốt, những cá nhân tài năng, có phẩm chất, đạo đức tốt để noi theo.

■ LÊ QUANG MINH, HỌC SINH LỚP 12 VĂN, TRƯỜNG THPT CHUYÊN HẠ LONG:

## “Với tôi, thần tượng là những người có đóng góp tích cực cho xã hội, góp sức làm đẹp cho cuộc đời”

Nói đến “thần tượng”, chắc hẳn chúng ta đều nghĩ ngay tới những người nổi tiếng, các nghệ sĩ, diễn viên, vận động viên... mà mình yêu thích. Còn đối với tôi, “thần tượng” không chỉ giới hạn ở những người có tầm ảnh hưởng mà còn có thể là chính cha mẹ mình, chính những người đã và đang có các đóng góp tích cực cho xã hội, góp sức làm đẹp cho cuộc đời.



Từ những thần tượng này, tôi học được nhiều điều bổ ích, sâu sắc về cuộc sống, về sự nỗ lực, hành trình vươn lên khẳng định bản thân và đóng góp cho cộng đồng, xã hội bằng những việc làm ý nghĩa. Thần tượng ai, yêu mến ai là quyền tự do của mỗi cá nhân song hy vọng nếu đã lựa chọn một cá nhân để thần tượng thì chúng ta sẽ học hỏi được những điều tốt đẹp từ họ, coi họ thật sự là tấm gương, động lực để mình phấn đấu, noi theo để hoàn thiện bản thân, trở thành những phiên bản tốt nhất của chính mình thay vì chỉ thần tượng theo đám đông, chạy theo trào lưu.

■ HOÀNG HÀ ANH, DU HỌC SINH VIỆT NAM TẠI HÀN QUỐC:

## “Cuồng thần tượng quá mức sẽ gây nên những hệ lụy khôn lường”

Tôi là một du học sinh Việt Nam tại Hàn Quốc và chính tôi cũng rất yêu thích, là một fan hâm mộ của nhiều ca sĩ, diễn viên nổi tiếng của Hàn Quốc hiện nay bởi thật sự công nghiệp điện ảnh, âm nhạc của Hàn Quốc phát triển rất mạnh mẽ. Được ví là “xứ sở thần tượng” bởi vậy tôi thấy rất nhiều bạn bè của mình tại Việt Nam hay tại Hàn Quốc đều có một thần tượng của riêng mình và điều đó rất phổ biến.



Vi vậy, tôi nghĩ hâm mộ và thần tượng một ai đó cũng là một điều tốt nếu ta biết hâm mộ một cách đúng đắn. Bởi bản thân những thần tượng, họ là những người có tài năng được mọi người công nhận. Song cuồng thần tượng thì hoàn toàn ngược lại. Nó sẽ khiến bạn đánh mất đi cái tôi cá nhân mà tự biến mình thành những bản sao di động của thần tượng. Chưa kể rất nhiều trường hợp các bạn trẻ không kiểm soát được hành vi và suy nghĩ của mình dẫn đến những sự việc đáng tiếc như hành hung lẫn nhau vì xâm phạm tới thần tượng của mình, sẵn sàng tự tử, tuyệt thực để đe dọa bố mẹ nếu bố mẹ ngăn cản việc theo đuổi thần tượng... Do đó, việc trở thành một người hâm mộ thần tượng có văn hóa cũng cần mỗi bạn trẻ tự nhận thức và hành động đúng đắn.

■ NGUYỄN VIỆT ANH, HỌC VIÊN LỚP KỸ THUẬT MỎ HẦM LÒ K13, TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP QUẢNG NINH:

## “Cần sự đồng hành và ủng hộ của gia đình khi yêu mến, theo đuổi thần tượng một cách đúng đắn, phù hợp”

Hiện nay, các hiện tượng mạng xã hội - những người được xem là “thần tượng” mới của giới trẻ xuất hiện ngày càng nhiều. Cùng với những người làm sáng tạo nội dung bổ ích, ý nghĩa, định hướng lối sống lành mạnh thì có không ít những cá nhân thường xuyên làm những nội dung giải trí nhảm nhí, vô bổ, thậm chí không phù hợp, tiêu cực, độc hại, vi phạm pháp luật song lại dễ đánh trúng tâm lý hiếu kỳ, tò mò của nhiều bạn trẻ nên họ nhầm tưởng những cá nhân đó là thể hệ thần tượng mới tạo ra những xu hướng mới.



Nhận thức được điều đó, bản thân tôi cũng luôn lựa chọn cho mình những nội dung hữu ích, những cá nhân, thần tượng phù hợp để học tập, noi theo. Song tôi nghĩ rằng, cùng với các bạn trẻ thì bố mẹ, gia đình cũng cần có sự quan tâm, định hướng thay vì định kiến cực đoan, coi thường những nguyện vọng, tình cảm yêu mến của con cái dành cho những thần tượng xứng đáng. Bố mẹ hãy đồng hành cùng con hướng tới những điều tích cực, tôn trọng, ủng hộ con khi đam mê, theo đuổi thần tượng chính đáng nếu đó thật sự là những cá nhân có ảnh hưởng tốt đến sự phát triển và hoàn thành nhân cách của con.

■ PHẠM HỌC

Theo thời gian, cách hiểu về thần tượng và những giá trị mà văn hóa thần tượng mang lại cũng dần dần thay đổi, thích ứng với từng điều kiện hoàn cảnh.

Thần tượng đã có từ rất lâu. Nguồn gốc của cụm từ “thần tượng”, hay “idol” lần đầu xuất hiện vào giữa thế kỷ 13, với ý nghĩa ban đầu là “hình ảnh, hiện thân của chúa/thánh thần”. Kể từ những năm cuối thế kỷ 16, từ “idol” hay các biến thể của nó trong các ngôn ngữ khác, hàm ý mở rộng là “một người, một hình ảnh, hiện thân nào đó được ca ngợi và tôn sùng”.

Đại đa số giới trẻ đều có một “thần tượng” của riêng mình, có khi bền bỉ, có khi thay đổi theo từng trào lưu, xu hướng. Thần tượng có khi là một người rất gần gũi nhưng có thể là người xa lạ nhưng được ngưỡng mộ bởi tài năng hay phẩm chất.

Hiện nay, giới trẻ có thể thần tượng một doanh nhân, một vận động viên, một ca sĩ, diễn viên, hoa hậu hay một nhóm nhạc... Một số nghệ sĩ Việt dẫn đầu về lượng fan hiện nay là Sơn Tùng MTP, Đông Nhi, Mỹ Tâm, Phan Mạnh Quỳnh, Soobin Hoàng Sơn, Isaac 365, Hồ Quỳnh Hương v.v.. Ngoài ca sĩ Hồ Quỳnh Hương vừa kể, Quảng Ninh đã từng có một ca sĩ nhạc Rap ở phường Hà Tu (TP Hạ

# Thần tượng: Khái niệm xưa và nay



Nữ liệt sĩ Hoàng Thị Hồng Chiêm hy sinh tại Pò Hèn là thần tượng của nhiều thanh niên Quảng Ninh trong cuộc chiến đấu bảo vệ biên giới phía Bắc.

Long), một nhạc sĩ khiêm thị quê ở Vân Đồn. Tuy nhiên, đến nay, cả hai người này đều không còn nổi như cồn trên mạng xã hội nữa. Đây là chưa kể Đen Vâu, ca sĩ từng sống và làm việc ở Quảng Ninh đang có sức hút rất lớn với khán giả trẻ yêu nhạc.

Bên cạnh những hình thức hâm mộ điển hình như mua sản phẩm âm nhạc, đi xem phim thần tượng đóng, giới trẻ còn hóng MV ca nhạc, bình chọn cho idol v.v.. Một số người kinh doanh dịch vụ đã tận dụng hiệu ứng đó khi mời các ca sĩ, nghệ sĩ nổi tiếng về Quảng Ninh tổ chức những show diễn thu hút đông đảo khán giả mua vé.

Thần tượng cũng có thể là người chiến thắng những khó khăn, có câu chuyện truyền cảm hứng mãnh liệt, ảnh hưởng đến lối sống tích cực của người khác, có cống hiến cho xã hội, cho đất nước. Điển hình là diễn giả Nguyễn Sơn Lâm, quê ở Uông Bí, cao chưa đến 90cm, được ví là “Nick Vujicic của Việt Nam”, được xác lập kỷ lục “Người đầu tiên chinh phục đỉnh Fansipan bằng nạng gỗ”.

Cũng có khi thần tượng với một số người không nhất thiết phải là một cá nhân. Ví dụ như người ta thần tượng chính là đội ngũ các “thiên thần áo trắng” Quảng Ninh đã chi viện cho

Bắc Giang, cho các tỉnh phía Nam chống dịch Covid-19. Một tín hiệu đáng mừng là vẫn có không ít người trong giới trẻ lại có xu hướng tìm kiếm những hình ảnh giản dị hơn, gần gũi hơn để tôn thờ. Rất nhiều việc làm bình dị ý nghĩa, có giá trị nhân văn được một cá nhân hoặc tập thể khởi phát và lan tỏa. Từ đó, liên kết, thôi thúc, khích lệ con người vươn lên, tạo ra những hành vi, những kết quả tốt đẹp hơn. Thần tượng như thời trang, mỗi người sẽ có một “gu” và cũng có thể thay đổi tùy theo thời điểm. Đến khi cả người nghệ sĩ và fans lớn lên và già đi, nhiều thần tượng bị lãng quên, không còn được người hâm mộ nhớ tới.

Ngày nay, khái niệm thần tượng đang dần khác do các tiêu chí về thần tượng, về cái đẹp có sự thay đổi theo quan điểm thời đại. Những năm cuối thập niên 70 đầu 80 của thế kỷ trước, thanh niên Quảng Ninh nhiều người thần tượng tấm gương chị Hoàng Thị Hồng Chiêm đã anh dũng hy sinh bên chiến hào biên giới. Nhưng giai đoạn sau đó, giới trẻ Quảng Ninh lại quan tâm đến những minh tinh màn bạc xuất hiện trên các tờ báo. Và hiện nay, thanh niên tỉnh nhà lại ít người nhắc đến chị Hồng Chiêm mà nhắc đến những ngôi sao trên showbiz nhiều hơn.

Thời nào cũng vậy, những ngôi sao nổi tiếng trong giới nghệ thuật luôn có nhiều người trẻ hướng đến vì hình ảnh của họ có ảnh hưởng. Về bề ngoài, phong cách thời trang của họ phù hợp với tâm lý, mong muốn, ước mơ của giới trẻ.

Tuy nhiên, khi mạng xã hội lên ngôi, mặt trái của thần tượng theo hiệu ứng đám đông rất nhiều như: Khóc cười theo thần tượng, tuyệt đối hóa, bắt chước sao cho giống thần tượng, lóa mắt bởi vẻ bên ngoài của thần tượng, mê muội thần tượng, phán xét bình phẩm lung tung theo quan điểm lệch lạc. Không ít bạn trẻ chọn sai người để hâm mộ khi hướng về những nhân vật “tai tiếng” trên mạng xã hội như: Khá Bảnh, Dương Minh Tuyên, Huỳnh Hoa Hồng, Lê Rơi... dù họ không tạo ra được năng lượng nào đáng kể, thậm chí còn gây ra ảnh hưởng tiêu cực tới cộng đồng.

Quảng Ninh là mảnh đất du lịch, chúng ta đang xây dựng những tiêu chí người Quảng Ninh lành mạnh, văn minh và thân thiện thì việc xây dựng văn hóa ứng xử xung quanh chuyện thần tượng một cách văn minh hơn rất cần thiết. Sao cho, các ngôi sao trong và ngoài nước khi tới Quảng Ninh đều luôn muốn quay lại nhiều lần nữa.

# “Cuồng “thần tượng” là minh chứng sự lệch lạc về nhân cách của một bộ phận giới trẻ”

- Thưa chị, “thần tượng” dường như chỉ là câu chuyện của giới trẻ, dưới góc độ tâm lý thì chị lý giải điều này như thế nào?

+ Trong cuộc sống, mỗi người đều hướng tới các giá trị về Chân - Thiện - Mỹ. Nếu một ai đó mà những giá trị về nhân cách, về tài năng được tỏa sáng, được xã hội thừa nhận thì đó được coi là hình mẫu, là mục tiêu phấn đấu của người khác. Nếu làm được như vậy thì rất tốt, vì đó là thi đua, là cố gắng, là nỗ lực, là phấn đấu để hoàn thiện bản thân, để mình trở nên tốt hơn so với ngày hôm qua.

Tuy nhiên, vấn đề “thần tượng” lại thường chỉ được xuất hiện trong giới trẻ, tập trung nhiều ở tầng lớp thanh thiếu niên, đây là giai đoạn mà thanh thiếu niên đang trong thời kỳ phát triển và định hình những giá trị nhân cách của riêng mình, họ có những khát khao trong quá trình khẳng định bản thân trước xã hội. Trong quá trình khẳng định bản thân, giới trẻ còn đang thiếu kinh nghiệm sống, thiếu kiến thức, thiếu kỹ năng nên chưa thể xác định được những giá trị sống phù hợp nhất với mình ngay từ đầu. Dưới con mắt của giới trẻ, “thần tượng” là một phiên bản hoàn hảo, lung linh và trọn vẹn mà mình cần hướng tới, là mục tiêu phấn đấu của họ. Giới trẻ thường xem “thần tượng” như mẫu hình lý tưởng vì thần tượng vốn có những phẩm chất nổi bật và đặc biệt trong lĩnh vực mà giới trẻ mong muốn đạt được.

Văn hóa thần tượng thường ít xuất hiện ở người trưởng thành vì người trưởng thành đã trải qua những năm tháng thăng trầm trong cuộc sống, những kết quả họ đạt được ngày hôm nay không phải tự nhiên mà có, đó là kết quả của cả quá trình rèn luyện và phấn đấu lâu dài, đôi khi thành công còn phải trả giá bằng máu, mồ hôi và nước mắt. Do vậy, người trưởng thành sẽ nhìn nhận vấn đề cụ thể hơn, thực tiễn hơn và lý tính hơn.

- Thần tượng với nghĩa gốc chỉ những pho tượng, những vị thần được coi là thiêng liêng được tôn sùng và chiêm ngưỡng, còn ở đây chúng ta đang bàn về những nhân vật được nhiều người yêu mến, ngưỡng mộ, hâm phục. Tuy nhiên, xu hướng “thần tượng” trong lòng các bạn trẻ hiện nay thường là các ca sĩ, người mẫu, diễn viên, nghệ sĩ nổi tiếng, có độ hot của Việt Nam và một số nước như Hàn Quốc, Trung Quốc, Mỹ... Theo chị vì sao như vậy?

+ Đúng là hiện nay, khái niệm thần tượng đã được hiểu xa hơn so với nghĩa gốc ban đầu. Giải trí hiện nay không còn được xem là một hoạt động, một lĩnh vực mà là ngành công nghiệp không khói, ngành công nghiệp giải trí, đó là nơi mà những nhà quản lý đang khai thác tối đa sự ảnh hưởng của “thần tượng” đối với giới trẻ để kinh doanh, thu lợi.

Vì là ngành công nghiệp giải trí cho nên “thần tượng” được đào tạo một cách bài bản, theo một quy trình vô cùng khắt khe, giới trẻ không thể biết được những góc khuất trong đời sống “thần tượng” của mình, họ chỉ biết đến những hình ảnh hào nhoáng, lung linh của “thần tượng” mà thôi. Vì vậy, khi xuất hiện trước công chúng, “thần tượng” gần như là hoàn hảo, hoàn hảo về sắc đẹp, về tài năng, về chất lượng cuộc sống..., do đó “thần tượng” lại ngày càng có sức hút hơn đối với giới trẻ.

- Những biểu hiện thái quá trong tôn sùng “thần tượng”, cuồng “thần tượng”... theo chị có đáng lo ngại không? Chị có gợi ý gì với các phụ huynh/giáo viên hoặc là các bạn trẻ nhằm định hướng vấn đề “thần tượng” cho giới trẻ để có ý nghĩa tích cực, là động lực vươn lên mà không bị lệch chuẩn, thái quá, ảnh hưởng tiêu cực tới việc học tập và cuộc sống nói chung?

+ Bản chất của “thần tượng” là không xấu, tuy nhiên nếu quá hâm mộ “thần tượng” thì đó lại là dấu hiệu không tốt. Từ hâm mộ “thần tượng” sang cuồng tín “thần tượng” tới mức mê muội là minh chứng cho thấy một bộ phận trong giới trẻ đang có sự lệch lạc về nhân cách. Vấn đề này chứng tỏ một bộ phận giới trẻ thiếu sự tự tin vào năng lực của bản thân nên muốn tìm kiếm những giá trị bên ngoài để thay thế nó; đời sống tâm lý nghèo nàn, đơn điệu, không đủ năng lực để tạo ra những giá trị cho chính bản thân mình; nhận thức về những vấn đề xã hội phiến diện, chưa toàn diện; kinh nghiệm cuộc sống còn đơn giản, cách nhìn nhận và đánh giá vấn đề còn mang nhiều cảm tính.

■ PHAN HẰNG (Thực hiện)

Quá trình trưởng thành, ở lứa tuổi thanh thiếu niên thời nào cũng vậy, hầu như ai cũng có “thần tượng” của riêng mình. Cuộc sống hiện đại, bùng nổ về công nghệ thông tin như hiện nay càng tạo cơ hội cho việc sùng bái “thần tượng” dễ dàng, thuận lợi hơn bao giờ hết. Từ sự ngưỡng mộ thuần túy, nhiều bạn trẻ đã rơi vào hội chứng “cuồng thần tượng” vốn chủ yếu là các diễn viên, ca sĩ, nghệ sĩ trẻ đẹp... đang hot mà say mê tới cuồng dại, bất chấp sức khỏe, việc học tập, gia đình để chạy theo thần tượng.

Để có những gợi mở thấu đáo hơn về vấn đề này, phóng viên Trung tâm Truyền thông tỉnh đã có cuộc phỏng vấn Thạc sĩ Nguyễn Thị Thương (ảnh), giảng viên môn Tâm lý, Khoa Sư phạm, Trường Đại học Hạ Long, xung quanh câu chuyện “thần tượng” trong giới trẻ hiện nay.



Nhóm nhạc Blackpink đang là thần tượng của nhiều bạn trẻ Việt Nam.



Cuồng “thần tượng” dễ gây ra nhiều hệ lụy đối với giới trẻ.

Ảnh: Internet

Để giúp cho giới trẻ có những nhận thức đúng đắn về các vấn đề xã hội khác nhau nói chung cũng như văn hóa “thần tượng” nói riêng, trong công tác giáo dục của gia đình, nhà trường và xã hội nên giáo dục nhận thức cho giới trẻ một cách đúng đắn về vấn đề “thần tượng”. “Thần tượng” cũng chính là những người bình thường như chúng ta, chỉ có điều công việc của họ khác với chúng ta, họ làm việc trong lĩnh vực nghệ thuật, lĩnh vực giải trí, vì vậy hình ảnh của họ luôn cần chừa chu hơn để thể hiện sự tôn trọng khán giả, để đáp ứng nhu cầu thưởng thức và giải trí của khán giả.

Bên cạnh đó, tạo môi trường học tập và rèn luyện phù hợp cho giới trẻ, tạo cơ hội cho giới trẻ được bộc lộ và phát triển khả năng của mình. Các câu lạc bộ học tập, câu lạc bộ thể thao, câu lạc bộ văn hóa văn nghệ... là nơi kết nối và giúp cho giới trẻ được học tập và rèn luyện rất tốt. Cần tạo cơ hội cho giới trẻ tiếp xúc nhiều với thực tiễn xã hội, cho các bạn trẻ được quan sát, được khám phá những vấn đề thực tiễn khác nhau trong đời sống xã hội, như những mảnh đời bất hạnh sống lang thang cơ nhỡ, những vùng quê nghèo khó nhưng vẫn có những tấm gương hiếu học, những bệnh nhân mắc bệnh hiểm nghèo đang chiến đấu với sự sống và cái chết, đặc biệt là những hình ảnh và những câu chuyện rất đời thường của thần tượng như quá trình phấn đấu, rèn luyện, những khó khăn về cơm áo gạo tiền, chuyện gia đình con cái... để mở rộng thế giới quan, nhân sinh quan đúng đắn cho các bạn trẻ.

Đồng thời, cần nhìn nhận và đánh giá đúng những cố gắng, nỗ lực của các em, ghi nhận những kết quả mà các em đạt được dù là rất nhỏ, những sự ghi nhận đó sẽ tạo nên động lực tốt cho các em tiếp tục rèn luyện và phát triển. Cần phối kết hợp tốt trong công tác giáo dục tư tưởng, nhận thức cho giới trẻ từ gia đình, nhà trường và xã hội.

- Xin cảm ơn chị đã trả lời phỏng vấn!■

■ PHẠM HỌC

# Cần quan tâm hơn nữa di tích Đồn Cao Cô Tô

Ghi dấu sự kiện chứng minh chủ quyền biển đảo Việt Nam, là nơi giáo dục truyền thống yêu nước lại có tiềm năng rất lớn về du lịch trải nghiệm văn hóa nhưng di tích lịch sử trận đánh Đồn Cao đêm 13/11/1945 của Đại đội Ký Con tại Cô Tô vẫn chưa được quan tâm một cách đúng mức.

Theo hồ sơ di tích đang được lưu trữ tại Bảo tàng Quảng Ninh, di tích Trận đánh Đồn Cao Cô Tô thuộc loại hình di tích ghi dấu sự kiện lịch sử. Di tích tọa lạc tại khu 2, thị trấn Cô Tô, huyện Cô Tô (gần khu vực đổi khí tượng).

Con đường đi đến khu di tích Đồn Cao hiện nay đã được sửa sang đẹp đẽ, hai bên đường cây cối xanh tốt. Đồn Cao Cô Tô cao khoảng 160m so với mực nước biển. Tại Đồn Cao, có thể quan sát được toàn cảnh Cô Tô. Trên mặt bằng rộng khoảng 300m<sup>2</sup> còn dấu tích nền móng công sự, boong-ke, bể nước, hầm ngầm...

Đêm 12, rạng ngày 13/11/1945, Đại đội Ký Con, dưới sự chỉ huy của Đại đội trưởng Lê Phú (hiện nay là người duy nhất của Đại đội còn sống và định cư ở Hà Nội) đã tấn công đồn lính Pháp ở Cô Tô. Do quân Pháp đã chủ động phòng bị, chống trả quyết liệt, cuộc tấn công của Đại đội Ký Con đã thất bại. Nhiều người hy sinh, số khác thì bị địch bắt, kết án và đày ra Côn Đảo, trong đó có Đại đội trưởng Lê Phú. Chỉ một số ít trốn thoát. Tuy thất bại nhưng cuộc tấn công quả cảm của Đại đội Ký Con đã ghi một dấu son về tinh thần yêu nước, tiến



Hệ thống hầm hào của Đồn Cao còn nguyên dấu tích.

Lực lượng vũ trang và đoàn viên thanh niên huyện Cô Tô dọn cỏ tại di tích Đồn Cao Cô Tô.

công địch ngay trong những ngày sau Cách mạng Tháng Tám 1945 ở Quảng Ninh.

Theo các tư liệu, chính tại bể nước ở Đồn Cao này có một đồng chí chiến sĩ của Đại đội tên là Kiều chưa rõ họ, bị quân Pháp tra tấn dã man và đã

nhảy xuống bể tự trầm, hy sinh anh dũng. Xung quanh di tích hiện nay, cây cối mọc um tùm che chắn hết lối đi và nền móng cũ rất khó để du khách có thể quan sát.

Phát huy giá trị di tích, tỉnh Quảng Ninh và huyện Cô Tô cũng đã có nhiều việc làm thể hiện tri ân các liệt sĩ hy sinh trong trận đánh Đồn Cao ngày 13/11/1945. Năm 2007, UBND tỉnh xếp hạng Đồn Cao là di tích lịch sử cấp tỉnh. Trong Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện Cô Tô nhiệm kỳ 2020-2025

có đề ra những đề án, chương trình trọng điểm, trong đó có xây dựng khu di tích văn hóa cấp tỉnh "Trận đánh Đồn Cao của Đại đội Ký Con". Huyện Cô Tô đã xây dựng nghĩa trang liệt sĩ quy tập về đây phần mộ 17 liệt sĩ của Đại đội Ký Con đã hy sinh tại trận đánh Đồn Cao ngày 13/11/1945. Tại thị trấn Cô Tô có một con đường mang tên Ký Con, để tri ân, tưởng nhớ công lao của các liệt sĩ, chiến sĩ Đại đội Ký Con.

Huyện Cô Tô đang phát triển mạnh mẽ về du lịch dịch vụ. Nhiều du khách trong và ngoài nước biết đến Cô Tô với phong cảnh thiên nhiên tươi đẹp tuy nhiên ấn tượng về văn hóa lịch sử thì còn khá mờ nhạt. Là khu di tích cấp tỉnh, Khu di

tích Đồn Cao tới nay chưa được quan tâm đầu tư đúng mức với mong mỏi của các cán bộ, chiến sĩ và thân nhân các liệt sĩ đã hy sinh trong trận đánh Đồn Cao đêm 13/11/1945, đó là xây dựng một tượng đài tưởng niệm các liệt sĩ tại khu vực Đồn Cao.

Từ tầm vóc, ý nghĩa lịch sử của trận đánh Đồn Cao của Đại đội Ký Con năm 1945, thiết nghĩ nơi đây rất xứng đáng để được xếp hạng di tích lịch sử cấp quốc gia, được quan tâm đầu tư xây dựng một tượng đài tưởng niệm và tôn tạo khu di tích. Qua đó, giáo dục cho thế hệ trẻ hôm nay và mai sau về truyền thống lịch sử, truyền thống cách mạng của cha anh. Có hai phương án bảo tồn và phát huy giá trị di tích đã từng được Sở Văn hóa - Thông tin nay là Sở Văn hóa - Thể thao đề xuất trong bộ hồ sơ di tích. Thứ nhất là xây đền thờ khắc bia đá 17 liệt sĩ tại vị trí Đồn Cao làm nơi sinh hoạt tín ngưỡng cho nhân dân và lấy ngày 13/11 là ngày giỗ chung. Phương án thứ hai là xây dựng một nhà bia tại Đồn Cao ghi tóm tắt trận đánh và tên tuổi các chiến sĩ, tái hiện các vị trí tiến công của chiến sĩ Đại đội trong đêm 13/11.

Ông Nguyễn Hải Linh, Trưởng phòng Văn hóa - Thông tin và Du lịch huyện Cô Tô, cho biết: Chúng tôi sẽ tiếp tục tham mưu cho UBND huyện các giải pháp để bảo tồn và phát huy giá trị di tích lịch sử Đồn Cao Cô Tô gắn với phát triển du lịch. Trong đó có việc xây dựng bộ hồ sơ để trình các cơ quan chức năng cấp trên xem xét thẩm định xếp hạng di tích quốc gia cho Đồn Cao Cô Tô.

# Chu Đức Huy - tài năng trẻ cờ tướng

■ HÀ PHONG

Giành HCV nội dung cờ tiêu chuẩn trước kỳ thủ thần đồng cờ tướng Lê Thế Bảo (TP Hồ Chí Minh) cùng nhiều kỳ thủ mạnh phía Nam, Chu Đức Huy đã tạo nên một bất ngờ lớn ở Giải vô địch Cờ tướng trẻ Quốc gia tổ chức tại Bà Rịa - Vũng Tàu đầu tháng 7/2023 vừa qua. Đáng nói, Chu Đức Huy mới chỉ có một thời gian ngắn tập luyện cờ tướng.

Với kết quả này, kỳ thủ nhí sinh năm 2013 tại TP Hạ Long nằm trong danh sách các VĐV được tuyển chọn đi thi đấu Giải cờ tướng trẻ Thế giới ở Mỹ thời gian tới. Đây là tin vui với cờ tướng Quảng Ninh cũng như gia đình của Đức Huy.

Chu Đức Huy sinh năm 2013, tại tổ 14, khu 7, phường Cao Xanh (TP Hạ Long). Gặp gỡ Huy và gia đình, anh Chu Văn Dũng bố của Đức Huy không giấu nổi niềm vui. Anh Dũng chia sẻ: Dù chỉ mới đến với môn cờ tướng 2 năm nhưng thành quả này là sự động viên lớn với gia



Kỳ thủ trẻ Chu Đức Huy.

đình và bản thân Huy để nỗ lực phấn đấu nhiều hơn nữa. Ít ai biết rằng nhà vô địch trẻ đến với cờ tướng hết sức tình cờ, chỉ để hạn chế chơi điện tử, xem ti vi hoặc nghiên cứu điện thoại. Đó là hè năm Huy học lớp 2, bố Huy đăng ký cho

Huy theo khoá học cờ của Trường Thể dục thể thao tỉnh. Thấy Huy hào hứng, cả gia đình đều mừng vì cờ tướng là môn đam mê của nhiều thành viên trong gia đình.

So với các bạn cùng trang

lứa, Huy đến với cờ tướng khá muộn. "Để chuẩn bị cho con đi học, tôi và ông nội có dành thời gian ngắn chỉ dạy con biết mặt quân cờ và vài cách đánh cơ bản" - anh Chu Văn Dũng nhớ lại.

Dù tuổi học cờ muộn so với bạn nhưng Huy sớm bộc lộ khả năng. Sau khoảng 2 tháng học, Huy thi đỗ lớp Năng khiếu của Trường Thể dục thể thao tỉnh. Ngoài năng khiếu được phát hiện, Huy có sự nhanh nhẹn, chuyên cần. "Cảm nhận đầu tiên của tôi là Huy thông minh, mắt sáng, tiếp thu nhanh trên lớp đặc biệt em rất chuyên cần. Vì thế rất nhanh tiến bộ" - HLV Hoàng Ngọc Khánh, thầy của Huy chia sẻ.

Cùng với quan tâm dạy dỗ của thầy cô, Huy còn được sự kèm cặp nhiều của gia đình. Em thường xuyên được bố dạy chơi cờ và đưa đến những môi trường có nhiều kỳ thủ để rèn luyện. Huy cũng tìm tòi, thường xuyên thi đấu trên môi trường trực tuyến, trên ứng dụng cờ Thiên tự kỳ. Đặc biệt, em được gia đình cho tham gia nhiều giải trẻ mở rộng, giải phong trào ở khắp nơi. Trung bình, Huy được gia đình cho tham gia từ 9-10 giải trẻ và giải phong trào ở Hà Nội, Bắc Giang... Vì thế mà Huy được tiếp cận nhiều cách đánh hay, nhiều

thể cờ mới lạ, rèn khả năng thể mạnh của mình. Sau một thời gian ngắn học, Huy đã là một trong những học sinh tiến bộ nhất lớp năng khiếu cờ của Trường Thể dục thể thao tỉnh. Tại Giải vô địch cờ tướng trẻ Quốc gia vào tháng 7/2022, Huy đã bất ngờ giành 5 HCV, gồm HCV cờ chớp cá nhân, HCV cờ truyền thống và 3 HCV cờ đồng đội.

Và ở Giải Vô địch cờ tướng trẻ Quốc gia năm 2023 tổ chức tại Bà Rịa - Vũng Tàu, Huy thi đấu tốt đã đánh thắng nhiều kỳ thủ phía Nam và thắng luôn cả thần đồng cờ tướng Lê Thế Bảo của đội TP Hồ Chí Minh ở nội dung cờ tiêu chuẩn. Kết quả, Huy giành được HCB cờ chớp, đặc biệt là HCV cờ tiêu chuẩn - nội dung cờ danh giá nhất, được giới chuyên môn đánh giá cao nhất. Đáng chú ý, Huy giành HCV cho lứa tuổi U12 trong khi em mới ở lứa tuổi U10. Nhờ đó, Huy nằm trong danh sách các kỳ thủ được lựa chọn thi đấu Giải vô địch cờ tướng trẻ Thế giới sẽ được tổ chức ở Mỹ thời gian tới.

"Em rất mê tuyển thủ Đặng Cửu Tùng Lân. Điều em hướng tới là phấn đấu trở thành kỳ thủ giỏi thi đấu nhiều giải quốc tế như thần tượng của mình" - Chu Đức Huy chia sẻ ước mơ của mình.

# Để chợ phiên vùng cao thu hút du khách

■ HÀ PHONG

**Ngoài cảnh sắc thiên nhiên tươi đẹp, các chợ phiên đậm bản sắc của bà con dân tộc là yếu tố tăng sức hấp dẫn cho hành trình của du khách. Đây là nguồn tài nguyên cần quan tâm, đầu tư, phát huy giá trị.**



Một phiên chợ trung tâm thị trấn Bình Liêu dịp cuối năm.

Chợ phiên vùng cao từ lâu được biết đến không chỉ là nơi giao thương mà còn là nơi hội tụ những nét văn hoá đặc sắc của đồng bào các dân tộc. Ở Quảng Ninh, có chừng 7-10 chợ phiên ở vùng cao. Tuy nhiên, chỉ số ít ở Bình Liêu, Tiên Yên, Ba Chẽ... còn lưu giữ được bản sắc địa phương.

Đầu tiên phải kể đến là chợ phiên Hà Lâu (xã Hà Lâu, huyện Tiên Yên) với gần 60 năm tuổi. Đến đây du khách được sống trong không gian văn hóa của người Dao với những nông sản bà con trồng tại địa phương, loại nông cụ sản xuất, các gian hàng bán trang phục truyền thống. Tại chợ phiên Lương Mông (xã Lương Mông, Ba Chẽ), du khách được ngắm nhìn các sắc màu thổ cẩm, thưởng thức văn hoá ẩm thực của đồng bào Dao. Sôi động, giàu bản sắc là chợ phiên Bình Liêu ở thị trấn Bình Liêu với sự náo nhiệt, phong phú sản vật núi rừng, nét đẹp trang phục, sự chân chất của bà con các dân tộc. Cũng ở Bình Liêu có chợ phiên Đông Văn mang nét văn hoá truyền thống của các dân tộc Dao Thanh Phán, Sán Chỉ, Tày...

Ông Vi Ngọc Nhất, Phó Phòng VH-TT huyện Bình Liêu, cho biết: Nếu được quan tâm, nghiên cứu, tổ chức hợp lý, phiên chợ vùng cao có thể trở thành một sản phẩm du lịch hấp dẫn. Ngoài thương mại, chợ phải kết hợp yếu tố văn hóa, du lịch, tổ chức các hoạt động văn hóa truyền thống, định kỳ, sản phẩm đặc trưng địa phương và quảng bá cho du khách.

Theo ông Nhất, chợ phiên ở Bình Liêu có nhiều thuận lợi để trở thành sản phẩm du lịch từ chính đặc trưng, sự tự nhiên đã thành truyền thống của chợ vùng cao. Đó là vẻ nhộn nhịp sôi động, màu sắc văn hoá dân tộc kết hợp các ngày hội văn hoá của đồng bào Dao, Tày, Sán Chỉ...

Ông Trần Đăng An, Giám đốc Halotour (TP Hạ Long) chia sẻ: Những nét khác biệt về văn hóa, con người, đặc sản truyền thống, cách hợp chợ... gợi sự tò mò với du khách. Tuy nhiên, cần nhiều hơn hoạt động chợ phiên để hấp dẫn và giữ chân du khách.

Ở mặt này, phần nhiều các chợ



Du khách tham quan và mua sắm nông, đặc sản địa phương ở chợ phiên Hà Lâu.

phiên cần được quan tâm đầu tư hoặc mở rộng kết nối không gian để trở thành sản phẩm hoặc điểm đến đủ giữ chân du khách. Để tăng sức hút du khách tới chợ phiên, được biết huyện Bình Liêu đã có kế hoạch chỉnh trang, xây dựng lại chợ Đông Văn; tổ chức các lễ Kiêng gió, Đông khản... thành những lễ hội lớn. Chợ cũng được quan tâm kết nối với các tour biên giới, tham quan Sông Moóc, Khe Tiên, Cột mốc... Trong tương lai, chợ Đông Văn được nghiên cứu quy hoạch thành chợ vùng cao biên giới, kết hợp du lịch biên giới với nước bạn và các tỉnh Cao Bằng - Lạng Sơn - Hà Giang.

Với chợ phiên thị trấn Bình Liêu, để tăng sức hấp dẫn, dự kiến huyện sẽ tổ chức thêm phiên chợ đêm, thêm các chương trình biểu diễn nghệ thuật đêm, các hoạt động vui chơi giải trí, thương mại nông, đặc sản... Hiện chợ đã trở thành điểm đến, kết nối được với các tour du lịch truyền thống Hạ Long - Bình Liêu tới các thắng cảnh, thôn bản. Trên thực tế, có thể thấy nét đặc sắc chợ phiên đã được các địa phương quan tâm nhiều, tuy nhiên còn nhiều khó khăn. Đó là trường hợp một số chợ phiên ở Ba Chẽ, Tiên Yên dù đã được quan tâm nhưng do khoảng cách xa xôi, đi lại khó khăn nên việc tiếp cận hay kết nối với du lịch chưa thật hấp dẫn.

Như vậy, muốn hình thành điểm đến hay sản phẩm du lịch độc đáo từ phiên chợ vùng cao, để lại ấn tượng cho du khách, không những cần nỗ lực của địa phương mà còn cần sự chung tay của các công ty du lịch, lễ hành để kết nối, giữ chân du khách.

Liên hoan là hoạt động chào mừng kỷ niệm 60 năm Ngày thành lập tỉnh 30/10 (1963-2023), 60 năm Ngày Bác Hồ về thăm đảo Tuần Châu 23/11 (1963-2023), 30 năm Ngày thị xã Hòn Gai trở thành TP Hạ Long 27/12 (1993-2023). Với chủ đề "Khát vọng xây dựng tỉnh Quảng Ninh trở thành tỉnh kiểu mẫu, giàu đẹp, văn minh, hiện đại; xây dựng TP Hạ Long sáng, xanh, sạch, đẹp và không rác thải", Liên hoan tiếng hát khu dân cư TP Hạ Long quy tụ hàng trăm tiết mục ca, múa, nhạc, tiểu phẩm của các nghệ sĩ, diễn viên không chuyên trên địa bàn.

Bà Nguyễn Thị Hồng Nhạn, Phó Bí thư Chi bộ khu 6A, phường Hồng Hải, cho biết: Liên hoan là dịp để nhân dân trong khu dân cư chúng tôi thể hiện tình yêu văn nghệ, tình đoàn kết gắn bó chặt chẽ giữa bà con nhân dân với nhau. Cũng là cách chúng tôi đem lời ca tiếng hát của mình ca ngợi quê hương đất nước làm phong phú đời sống văn hóa tinh thần của nhân dân, nâng cao chất lượng đời sống của nhân dân tại các khu dân cư.

Nhìn chung, các đoàn đã mang đến Liên hoan nhiều tiết mục phong phú với những sắc màu nghệ thuật ấn tượng, thể hiện sự vui tươi lạc quan, phấn khởi, đoàn kết, phản ánh đúng tiêu chí nội dung trong sáng mà Ban Tổ chức đã yêu cầu. Các tiết mục hướng tới ca ngợi Đảng, Bác Hồ, ca ngợi tình yêu quê hương, đất nước; truyền thống đại đoàn kết dân tộc, truyền thống đấu tranh cách mạng, truyền thống văn hóa của nhân dân các dân tộc tỉnh Quảng Ninh, TP Hạ Long; ca ngợi giá trị văn hóa con người Hạ Long, Quảng Ninh, tinh thần "Kỷ luật và Đồng tâm", sự năng động, khát vọng đổi mới, sáng tạo, ý chí tự lực, tự cường, vượt lên mạnh mẽ và bền vững của nhân dân các

# Sôi nổi Liên hoan khu dân cư TP

■ HUỖNH ĐĂNG

Từ tháng 5 đến tháng 8/2023, Liên hoan Tiếng hát khu dân cư TP Hạ Long quy tụ hàng trăm tiết mục ca, múa, nhạc, tiểu phẩm của các nghệ sĩ, diễn viên không chuyên trên địa bàn.



Tiết mục "Hào khí Việt Nam" mở màn Liên hoan văn nghệ khu dân cư TP Hạ Long.

dân tộc trong tỉnh. Đồng thời, biểu dương "Người tốt, việc tốt" trong phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh", "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa"; thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang; phê phán biểu hiện tiêu cực, tệ nạn xã hội, mê tín dị đoan, hủ tục lạc hậu ở thôn, khu dân cư. Các tiết mục xuất sắc

nhất sẽ được lựa chọn để biểu diễn trong thời gian tới. Nghệ sĩ Văn Thị Ngọc Nga, phường Hồng Hải cho biết: Các tiết mục đều đa dạng gần gũi với nhân dân tại khu dân cư. Quá trình xây dựng tập luyện chúng tôi rất chú trọng sự quan tâm hỗ trợ của lãnh đạo

# Thấy gì qua công tác quản lý tiền công

■ NGÔ ĐÌNH DŨNG (Phòng VH-TT thị xã Quảng Yên)

**TX Quảng Yên hiện có 210 di tích lịch sử - văn hóa. Trong đó có 15 di tích xếp hạng cấp tỉnh, 1 khu Di tích đặc biệt cấp quốc gia. Ngoài ra, còn có hàng chục lễ hội đình làng, chùa làng.**

định. UBND các xã, phường, các Ban Quản lý di tích đã triển khai thực hiện công tác quản lý nhà nước ở di tích đảm bảo theo các quy định của pháp luật.

Hiện nay, trên địa bàn TX Quảng Yên có một Ban Quản lý di tích quốc gia đặc biệt Bạch Đằng trực thuộc UBND thị xã, được giao quản lý 9 di tích gồm: Bãi cọc Yên Giang, Bãi cọc Đồng Vạn Muối, Bãi cọc Đồng Má Ngựa, Đền Trần Hưng Đạo, Miếu Vua Bà, Bến đò Rừng, Đình Yên Giang, Đền Trung Cốc, Đình Trung Bản và Bảo tàng Bạch Đằng. Ban Quản lý di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Bạch Đằng là đơn vị sự nghiệp công lập tự đảm bảo chi thường xuyên, có chức năng giúp thị xã quản lý, bảo tồn, tôn tạo, phát huy giá trị văn hoá, lịch sử và tổ chức các hoạt động du lịch, dịch vụ đối với các di tích thuộc Khu di tích quốc gia đặc biệt Bạch Đằng.

Đối với các địa phương, qua kiểm tra 100% các xã, phường đã thành lập và kiện toàn ban

quản lý di tích, ban quản lý là UBND xã, phường hoặc được giao quản lý. Hoạt động của Ban Quản lý di tích được triển khai đảm bảo theo quy định của Luật Di sản văn hoá và ngưỡng tôn giáo, tín ngưỡng theo pháp luật có liên quan.

Qua kiểm tra năm 2022 thì tổng số di tích được kiểm tra năm trước có 210 di tích, năm 2022 là 3.495 di tích. Số tiền thu công khai minh bạch đóng góp các cơ sở di tích lịch sử, văn hoá, tín ngưỡng, tổng thu là 3.495 di tích và 3.415.136.000 đồng.

Trong 4 tháng đầu năm 2023, số dư tiền công khai minh bạch đóng góp trước còn chưa có số liệu. Năm 2023 là 3.415 di tích và 3.415.136.000 đồng.

# Liên hoan Tiếng hát Khu dân cư TP Hạ Long

Liên hoan TP Hạ Long đã diễn ra sôi nổi tại các nhà văn hóa khu vực của thành phố.



Ảnh thi số 3.

Đã chọn để công an tới.

ng mở Vũ Ngọc Hải, chia sẻ: rất phong phú và với đời sống của u dân cư. Trong ứng kịch mục và tôi đã nhận được trợ động viên sát tạo phường, lãnh

đạo thành phố. Chúng tôi đã tìm được những diễn viên quần chúng nhiệt huyết, những tiết mục phù hợp phong phú và có nội dung trong sáng ca ngợi quê hương đất nước, sự đi lên của TP Hạ Long và của tỉnh Quảng Ninh.

Liên hoan khu dân cư thành phố được tổ chức tại 2 cấp là cấp phường, xã và cấp thành phố. Trong đó, liên hoan cấp xã

tổ chức vào tháng 5 và tháng 6/2023; liên hoan cấp thành phố tổ chức vào tháng 7 và tháng 8/2023. Liên hoan cấp thành phố lại được chia làm 5 cụm theo các khu vực của TP Hạ Long. Ban Giám khảo tại mỗi cụm thì là những nhạc sĩ, biên đạo múa, biên kịch, đạo diễn sân khấu có uy tín hội viên các hội chuyên ngành của Trung ương, của tỉnh và của Trường Đại học Hạ Long.

Liên hoan được tổ chức theo đội tại mỗi khu dân cư và dàn dựng thành một chương trình có chủ đề cụ thể (tối đa 5 tiết mục), thời lượng không quá 35 phút gồm các thể loại ca, múa, nhạc, tiểu phẩm. Sau các phần thi tại 5 cụm thi, Ban Tổ chức sẽ lựa chọn các tiết mục xuất sắc nhất của 5 cụm thi tham gia công diễn vào ngày 19/8 tại Quảng trường 30/10.

Liên hoan Tiếng hát khu dân cư TP Hạ Long năm 2023 được tổ chức nhằm ôn lại truyền thống cách mạng hào hùng, vẻ vang của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân các dân tộc tỉnh Quảng Ninh, của TP Hạ Long qua chặng đường 60 năm và 30 năm xây dựng, phát triển. Đồng thời, Liên hoan tạo không khí vui tươi, phấn khởi trong các tầng lớp nhân dân, góp phần nâng cao đời sống văn hóa, tinh thần, đẩy mạnh phong trào văn hóa, văn nghệ trong quần chúng nhân dân; khơi dậy, phát huy giá trị, sức mạnh văn hóa, tinh thần của đời sống văn hóa khu dân cư ở TP Hạ Long.

Qua đó, Liên hoan góp phần thực hiện tốt một trong những nội dung của chủ đề công tác năm là "Nâng cao chất lượng đời sống nhân dân". Đây không đơn thuần là một hoạt động văn hóa văn nghệ chào mừng các ngày kỷ niệm mà Liên hoan tạo ra sân chơi sôi nổi, lành mạnh, bổ ích như một ngày hội lớn của nhân dân trên địa bàn.

## Đã được xếp hạng cấp quốc gia, Khu di tích lịch sử Chiến thắng Bạch Đằng, 2 lễ hội Tiên Công, Lễ hội truyền thống Bạch Đằng, lễ ra cỗ họ, lễ hội ở các từ đường dòng họ.

Trong đó có 34 di tích đã được xếp hạng cấp quốc gia, Khu di tích lịch sử Chiến thắng Bạch Đằng, 2 lễ hội Tiên Công, Lễ hội truyền thống Bạch Đằng, lễ ra cỗ họ, lễ hội ở các từ đường dòng họ.

trong đó trường lãnh đạo UBND người trực tiếp lý di tích. Mọi di tích đều được bảo các quy định văn hóa, Luật Tín và các văn bản quan.

, tổng số nguồn số dư tiền công đơn chuyển sang 22.094.000 đồng; g đức, tiền huy , thu khác của , tín ngưỡng, tôn à 7.869.524.000 ạt động cho ban a để lại chi tại cơ 6.482.000 đồng; ến năm 2023 là ồng.

áng đầu năm n công đức năm ến sang năm 136.000 đồng; g đức, tiền huy , thu khác của

các cơ sở di tích tổng thu là 9.450.973.000 đồng; số đã chi hoạt động cho ban quản lý di tích và để lại chi tại cơ sở di tích là 7.037.768.000 đồng; số còn dư là 5.828.341.000 đồng.

Theo đánh giá chung, hầu hết các di tích có số thu trong năm rất thấp, chủ yếu thu từ tiền công đức của các tổ chức, cá nhân và thực hiện chi duy trì hoạt động, mua sắm cho các hoạt động thường xuyên. Các di tích đã thực hiện mở sổ sách, mở tài khoản tại ngân hàng thương mại để theo dõi việc tiếp nhận, thu, chi tiền công đức, tài trợ cho di tích và tổ chức các hoạt động lễ hội; việc kiểm đếm, quản lý tiền công đức được thực hiện thường xuyên và có sổ sách ghi chép đầy đủ. Tuy nhiên, tại một số đơn vị, điểm di tích vẫn còn một số tồn tại, hạn chế như: Chưa thực hiện kiện toàn ban quản lý, tổ quản lý và chưa xây dựng, sửa đổi, bổ sung quy chế hoạt động, quy chế quản lý tiền công đức cập nhật theo Thông tư

04/2023/TT-BTC theo chỉ đạo của UBND thị xã. Một số cơ sở di tích có sổ thu thấp chưa thực hiện mở tài khoản theo dõi tại ngân hàng thương mại, chưa thường xuyên công khai, minh bạch tài chính tại cơ sở di tích.

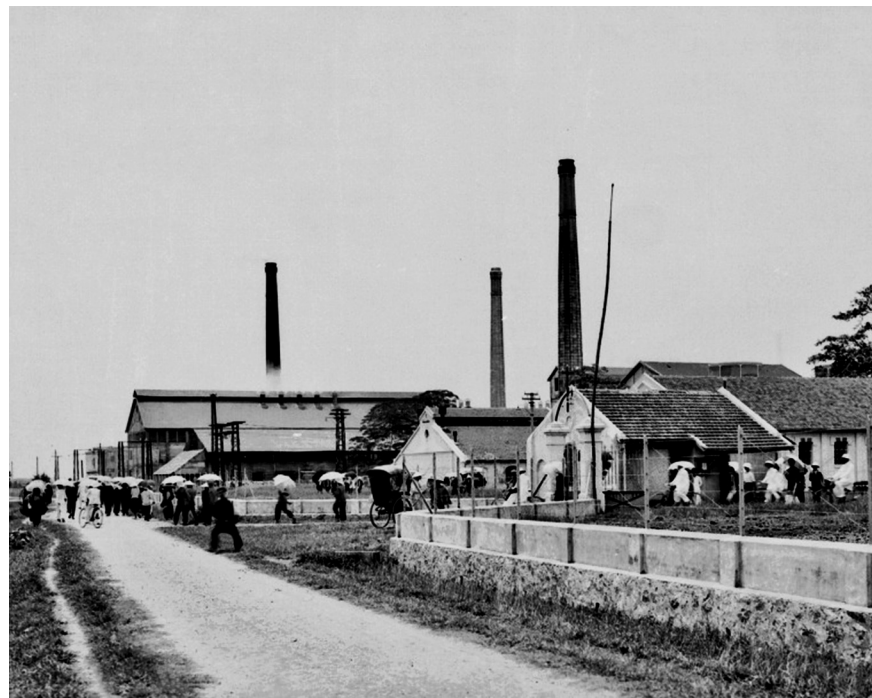
Từ kết quả kiểm tra và xuất phát từ tình hình thực tế ở địa phương, đồng thời để triển khai các quy định của pháp luật mới ban hành, trong thời gian tới, TX Quảng Yên sẽ đẩy mạnh hơn nữa công tác tuyên truyền phổ biến các nội dung quy định của Thông tư số 04/2023/TT-BTC của Bộ Tài chính; đồng thời kiến nghị, đề xuất với các sở, ngành, Sở Tài chính có hướng dẫn cụ thể, chi tiết hơn nhằm triển khai một cách có hiệu quả Thông tư số 04/2023/TT-BTC ngày 19/1/2023 của Bộ Tài chính. Bên cạnh đó, tổ chức các khóa đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý văn hoá, quản lý di sản và các ban quản lý di tích, tổ quản lý di tích, người được giao trông coi, quản lý di tích, các nhà sư trụ trì, thủ nhang, thủ từ ở di tích, nhằm nâng cao nhận thức và vai trò trách nhiệm, góp phần làm tốt công tác quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa ở địa phương.

### Đọc đường lịch sử

## Quảng Ninh trong giai đoạn trước Tổng khởi nghĩa 1945

TRẦN MINH

Sau thời kỳ 1931-1933 bị địch khủng bố, ở Quảng Ninh các cán bộ, đảng viên còn lại rất ít nhưng được Trung ương và Xứ uỷ Bắc Kỳ quan tâm chỉ đạo, phong trào công nhân Vùng mỏ đã nhanh chóng phục hồi. Hàng loạt cuộc đấu tranh đã nổ ra mà đỉnh cao là cuộc tổng bãi công của 3 vạn thợ mỏ tháng 11/1936. Đây được coi là sự chuẩn bị tích cực nhất cho thắng lợi của Cách mạng Tháng Tám 1945.



Nhà máy kềm Quảng Yên - nơi ra đời Chi bộ Đảng Cộng sản Việt Nam vào năm 1940.

Nguồn: Flick/Mạnh Hải

Sau khi chiến tranh thế giới lần thứ II bùng nổ (tháng 9/1930), cuối tháng 12/1939, Ban Cán sự liên tỉnh B do đồng chí Tô Hiệu, Bí thư cán sự chủ trì đã họp và đề ra các nhiệm vụ mới cho cách mạng Vùng mỏ. Cụ thể là chuyển sang hoạt động bí mật, nắm chắc đầu mối liên lạc để củng cố, phục hồi và phát triển cơ sở cách mạng vùng Hòn Gai - Cẩm Phả. Muốn vậy phải phát triển cơ sở ở Quảng Yên và Uông Bí làm bàn đạp tiến vào Vùng mỏ. Tiếp tục phong trào đấu tranh ở Hòn Gai, Quảng Yên để giữ lấy những quyền lợi đã giành được trong thời kỳ trước, đồng thời rèn luyện cho quần chúng đấu tranh.

Tháng 4/1940, Tỉnh uỷ lâm thời Quảng Yên được thành lập. Những công tác cụ thể được đặt ra là đẩy mạnh phát triển cơ sở Đảng và cơ sở quần chúng tại Nhà máy kềm Quảng Yên; xúc tiến tổ chức các đoàn thể quần chúng ở Quảng Yên và vùng phụ cận, chú trọng công tác binh vận; mở lớp huấn luyện ngắn ngày cho đảng viên và cán bộ cốt cán. Sau 1 tháng thực hiện nghị quyết của Tỉnh uỷ lâm thời, ta đã gây dựng được cơ sở quần chúng ở nhiều nơi. Phong trào đang phát triển thì địch phát hiện, truy bắt gay gắt. Hai đồng chí tỉnh uỷ viên lần lượt bị bắt. Tuy nhiên, phong trào vẫn tiếp tục phát triển ở những nơi khác.

Giữa năm 1942, đồng chí Nguyễn Văn Luận (tức Trần Danh Tuyên, sau này là một trong các đại biểu Quốc hội khoá I của tỉnh Quảng Yên, rồi Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam), đã liên hệ với đồng chí Đào Phúc Lộc đang bị tù ở Quảng Yên và đồng chí Đoàn Quang Thìn cũng đang bị quản thúc

ở Quảng Yên để thống nhất chương trình hoạt động của Mặt trận Việt Minh. Sau khi bị đưa về quản thúc ở Móng Cái, đồng chí Đào Phúc Lộc đã bắt liên lạc với Trung ương Đảng ở Đông Hưng, Quảng Tây (Trung Quốc) và được giao nhiệm vụ thành lập Mặt trận Việt Minh ở Móng Cái. Mặt trận đã phát triển ra nhiều xã Xuân Lan, Vạn Ninh, Trà Cổ, Bình Ngọc, Quất Đông... Các cơ sở Việt Minh ở các xã đã ra sức tuyên truyền vạch tội ác của Pháp - Nhật và bọn tay sai.

Cuối năm 1944, đầu năm 1945, với chính sách vợ vét, bóc lột tàn nhẫn, thực dân Pháp, rồi phát xít Nhật đã đẩy đất nước ta đến tình trạng kiệt quệ. Nạn đói xảy ra nghiêm trọng.

Đêm 9/3/1945, phát xít Nhật nổ súng hất cẳng Pháp để độc chiếm Đông Dương. Tại Quảng Ninh, bọn Nhật chiếm đóng Quảng Yên, Yên Lập, Bãi Cháy, Hòn Gai, Tiên Yên, Hà Cối. Trong tình cảnh nước sôi lửa bỏng, phong trào Việt Minh dâng lên cuộn cuộn. Tại Yên Hưng, ta đã xây dựng được đội "Danh dự vũ trang", diệt trừ nhiều tay sai gian ác. Tại Hòn Gai, Cẩm Phả, các đảng viên vượt ngục trở về đã tổ chức quần chúng, tập hợp thanh niên hướng họ đi theo cách mạng. Tại Hải Ninh, Mặt trận Việt Minh đã huy động nhân dân các xã diễu hành dọc đường phố Móng Cái biểu dương lực lượng, mít tinh hoan hô quân Đồng Minh đánh Nhật.

Sự phát triển của phong trào cách mạng, Mặt trận Việt Minh tại các địa phương là sự chuẩn bị quan trọng, tiền đề để Quảng Ninh là một trong các địa phương tổng khởi nghĩa năm 1945 sớm nhất cả nước.



Các show ca nhạc thu hút đông đảo khán giả địa phương và du khách thưởng thức.

# Từ các show ca nhạc gắn với du lịch...

■ NGỌC MAI

Khởi đầu từ sân khấu “Đêm nhạc trên thông”, cho tới giờ Hạ Long đã có nhiều sân khấu khác nhau tổ chức các show ca nhạc và thu hút số lượng khách đáng kể. Đáng nói hơn, các show ca nhạc này đều lựa chọn những không gian tự nhiên đẹp mắt hướng ra Vịnh Hạ Long, hứa hẹn sức hấp dẫn của một sản phẩm du lịch mới giàu tiềm năng sau khi đại dịch Covid-19 đã đi qua.

Có thể nói, đơn vị 1900 do anh Ngô Thanh Tùng (TP Hạ Long) là đại diện, đã đi tiên phong trong mô hình tổ chức các show ca nhạc gắn với du lịch tại Hạ Long. Xuất phát từ những “Đêm nhạc trên thông” tổ chức tại Khu vườn thông của Khách sạn Hạ Long 1 (Công ty CP Du lịch Quảng Ninh) vào cuối tháng 5/2022, năm nay đơn vị đổi địa điểm, chủ đề thành “Thanh âm bên thông” và kết hợp với các nhà tàu, doanh nghiệp để mở rộng show ca nhạc ở 3 sân khấu tại Cảng tàu khách quốc tế Hạ Long, quán cà phê Đồi mặt trời và trên du thuyền Sea Octopus.

Chia sẻ về cách làm của mình, anh Ngô Thanh Tùng cho biết: Tôi rất hâm mộ mô hình “Mây lang thang” của Đà Lạt, từ mô hình này đã thay đổi cục diện của du lịch thành phố ngàn thông, với nhiều sản phẩm du lịch âm nhạc. Hạ Long cũng có rất nhiều tiềm năng như vậy, tại sao du lịch vẫn có tính mùa vụ rõ nét với 3 tháng hè và 9 tháng mùa đông. Vì vậy, với mô hình này, chúng tôi hy vọng là không chỉ mùa cao điểm mà cả vào mùa thấp điểm trong năm sẽ có thêm những sản phẩm du lịch mới thu hút khách đến với Hạ Long nhiều hơn.

Giống với 1900, Công ty CP Tập đoàn Du thuyền cao cấp châu Á là đơn vị vận hành và quản lý du thuyền cao cấp



Công ty CP Tập đoàn Du thuyền cao cấp châu Á trực tiếp tổ chức các show ca nhạc trên du thuyền Ambassador II, do đơn vị vận hành và quản lý. Ảnh: Ca sĩ Lê Quyên duyên dáng trong một show ca nhạc trên du thuyền.

Ambassador II, gần đây cũng cho ra những show ca nhạc có tiếng trên Vịnh Hạ Long. Ông Nguyễn Hồng Nhật, Tổng Giám đốc Công ty, chia sẻ: Với mong muốn tìm kiếm những sản phẩm du lịch mới sau 2 năm ngành du lịch Việt Nam nói chung và du lịch Hạ Long nói riêng bị ảnh hưởng vì đại dịch Covid-19, chúng tôi luôn muốn đưa vào khai thác những sản phẩm mới để thúc đẩy du lịch địa phương phát triển. Và giải trí gắn với du lịch là một trong những sự kết hợp mới mẻ nhất dành cho du khách khi đến với Hạ Long mà chúng tôi đã thực hiện.



Các show ca nhạc tại Hạ Long thu hút nhiều ca sĩ nổi tiếng, ăn khách hiện nay. Ảnh: Diva Mỹ Linh biểu diễn trên sân khấu “Thanh âm bên thông”.

Qua tìm hiểu được biết, các show ca nhạc “Love in the Bay” được đơn vị trực tiếp đứng ra tổ chức trên du thuyền Ambassador II bắt đầu từ ngày 10/5 vừa qua, với những chủ đề khác nhau, giá vé các show thời gian qua dao động từ khoảng 1,5-2,3 triệu đồng/người lớn (bao gồm cả chi phí ăn uống, tham quan). Dịp cuối tuần thường được đơn vị lựa chọn để tổ chức các show ca nhạc hơn với nhiều ca sĩ đã về tham gia chương trình, như: Quang Hà, Lê Quyên, Tuấn Hưng, Khắc Việt, Kevin Trần, Bách Nguyễn, Bảo Anh, Trịnh Thăng Bình... Gần đây nhất, vào ngày 21 và 22/7, đơn vị đã lần lượt tổ chức show “Thương hát cho em” (ca sĩ Isaac và Quốc Thiên), “Trở về - Bông hồng thủy tinh” (ban nhạc Bức tường và khách mời). Tới đây, đơn vị dự kiến sẽ tiếp tục mời những ca sĩ khác mời khác về tham gia các show, như: Bằng Kiều, Đàm Vĩnh Hưng, Lam Trường, Hà Nhi...

Không chỉ đa dạng về dòng ca sĩ khách mời, với nhiều ca sĩ trẻ, nổi tiếng, ăn khách hiện nay, các đơn vị tổ chức cũng có sự linh hoạt về kết cấu, thời gian, nội dung chương trình. Một số show ca nhạc được lựa chọn thời điểm hoàng hôn để tổ chức, với mục đích để khán giả ngoài việc thưởng thức âm nhạc, còn có thể ngắm trọn vẹn khung cảnh mặt trời lặn của Vịnh Hạ Long. Một số show khác, các đơn vị tổ chức lại lựa chọn thời điểm khi TP Hạ Long lên đèn, giúp khán giả có thể ngắm nhìn khung cảnh lung linh của thành phố về đêm...

Sân khấu của các chương trình khá đơn giản, theo hướng mở, chủ yếu sử dụng cảnh quan đẹp tự nhiên của Hạ Long. Với cách làm của 1900 thì các show chỉ có ca sĩ hát và trực tiếp tương tác, giao lưu với khán giả mà không cần MC. Một show thường có từ 1-3 ca sĩ, có thể 2 ca sĩ hát song song với nhau và cũng có khi là 1-2 ca sĩ hát lót cho ca sĩ chính. Còn với show trên du thuyền Ambassador II, ngoài những ca sĩ tham gia chương trình, đơn vị còn bố trí thêm các ban nhạc quốc tế, DJ, vũ công để khuấy động chương trình cũng như đảm bảo tính đa dạng trong 5 tiếng du khách trải nghiệm du thuyền.

Theo ông Nguyễn Hồng Nhật, đơn vị sẽ nhận tối đa 500 khách/show trên du thuyền Ambassador II để đảm bảo tải trọng tàu được đăng ký cũng như về chất lượng dịch vụ. Còn với đơn vị 1900, anh Tùng cho hay, đơn vị chưa huỷ, hoãn show ca nhạc bao giờ, có khi đông lên tới 600-700 khách, có khi ít chỉ 300-400 khách tùy vào sức hút của ca sĩ nhưng cứ đạt khoảng 30-40% số lượng khách của sân khấu là cho diễn ra chương trình. Riêng với show trên tàu Sea Octopus thì ít hơn, theo tải trọng đăng ký, sẽ nhận tới 260 khách, còn lại dành cho ca sĩ, ban nhạc...

Biểu diễn âm nhạc trên Vịnh Hạ Long là một trong những sản phẩm du lịch mới của Hạ Long, Quảng Ninh trong năm nay. Qua thực tế đã chứng tỏ sức hút của dòng sản phẩm mới mẻ này. Các đơn vị tổ chức được chính quyền địa phương, ngành chức năng tạo điều kiện và đã thực hiện đúng các quy định trong việc tổ chức hoạt động biểu diễn hiện hành.

Anh Thanh Tùng cho hay, nhiều ca sĩ đã về Hạ Long biểu diễn và đánh giá tốt, có suy nghĩ tích cực về thị trường tiềm năng Hạ Long, cho đến giờ ca sĩ đi Hạ Long hát có khi còn nhiều hơn đi Đà Lạt. Người Hạ Long rất yêu âm nhạc, khách của các show ca nhạc hiện chiếm tới 60-70% là khách địa phương, 30-40% là khách du lịch, trong đó khoảng 4-5 tháng trở lại đây thì du khách tỉnh ngoài mới bắt đầu quan tâm hơn tới du lịch âm nhạc tại Quảng Ninh. Năm nay đã có một số đơn vị cùng tổ chức các show âm nhạc với chúng tôi, hy vọng đây sẽ là sự cộng hưởng đẩy trend du lịch âm nhạc lên cao hơn, từng bước đưa Hạ Long trở thành điểm đến của du lịch âm nhạc...

“Người Việt rất yêu âm nhạc, tuy nhiên vẫn hoá nghe nhạc của khán giả phía Bắc lâu nay khác phía Nam, khán giả phía Nam vốn có nhu cầu nghe nhạc thường xuyên hơn, nghe hàng ngày như một nhu cầu thiết yếu. Chính vì vậy, chúng tôi mong muốn từ các show ca nhạc dần sẽ tạo thành thói quen cho khán giả, để từ đó chúng tôi có chiến lược phát triển lâu dài hơn cho loại hình giải trí này gắn với du lịch Hạ Long, Quảng Ninh” - anh Thanh Tùng bày tỏ thêm ■

# Yên Forest - Một góc Đà Lạt giữa lòng Quảng Yên

■ DUY KHOA

Nằm bên bờ sông Chanh hiền hòa, Yên Forest là tổ hợp dịch vụ vui chơi, giải trí, ăn uống được thiết kế mang phong cách Đà Lạt xuất hiện đầu tiên tại Quảng Yên. Sau hơn hai tháng đi vào hoạt động, Yên Forest đã và đang trở thành điểm đến quen thuộc, hấp dẫn của người dân và du khách khi đến với Quảng Yên.

Yên Forest nổi bật với thiết kế nhà, cầu thang, bàn ghế bằng gỗ màu nâu ấm mang những nét đẹp bình dị của một Đà Lạt xưa cũ khiến mọi thứ càng trở nên gần gũi với thiên nhiên. Nếu yêu thích sự mộc mạc, đơn giản và yên bình, chắc hẳn bạn sẽ yêu thích không gian này. Âm nhạc mà quán bật chủ yếu là những bản nhạc Jazz du dương, khiến không gian càng trở nên thi vị, nhẹ nhàng.

Sở hữu vị trí đẹp với không gian thoáng mát, yên tĩnh, ngôi tử vị trí nào trong quán bạn cũng có thể ngắm trọn dòng sông Chanh hiền hòa, thơ mộng trong tầm mắt, tận hưởng làn gió chiều mát mẻ, dịu êm. Đặc biệt, khi hoàng hôn buông xuống, những tia nắng cuối ngày vắt xuống dòng sông lấp lánh như dát vàng khiến khung cảnh càng thêm phần lãng mạn, thanh bình.

Với diện tích rộng trên



Yên Forest với không gian rộng rãi và thiết kế mang phong cách Đà Lạt.

2.000m<sup>2</sup>, Yên Forest hiện được chia thành các khu vực dịch vụ gồm: Khu vườn cà phê, bánh ngọt; khu vườn ẩm thực; khu vườn tuổi thơ (nhà vui chơi dành cho trẻ em); khu lều camping (phục vụ du khách check-in) và khu nông trại (nuôi cừu, hồ cá koi). Do đó, các dịch vụ tại đây có thể đáp ứng nhu cầu vui chơi của mọi độ tuổi từ thiếu nhi, thanh niên đến các bậc phụ huynh. Đặc biệt, với việc bố trí nhiều khu vực nên nơi đây tại Yên Forest cũng đều có thể trở thành điểm check-in thú vị cho khách hàng.

Chị Trần Linh Chi (TP Uông Bí) chia sẻ: Tôi đã đến Yên Forest cùng bạn bè một vài lần và thấy nơi này khá đẹp, phù hợp với xu hướng kết hợp cà phê, vui chơi, check-in của

giới trẻ. Từng khu vực được thiết kế mang phong cách trẻ trung với không gian rộng rãi có cả chỗ ngồi trong nhà và ngoài trời. Thay vì phải xuống tận Hạ Long để trải nghiệm những quán cà phê, điểm vui chơi đẹp theo phong cách Đà Lạt thì nay ở ngay Quảng Yên, Uông Bí.

Anh Bùi Bình Giang (phường Hà An, TX Quảng Yên), cho biết: Ngoài là một địa điểm vui chơi cho người lớn, điều tôi thích nhất ở Yên Forest có khu vui chơi riêng biệt dành cho trẻ em khá rộng rãi, thoải mái. Đây là điều mà ít tổ hợp vui chơi có được, giúp bố mẹ cũng thấy yên tâm hơn khi uống cà phê cùng bạn bè, còn con có một

điểm vui chơi an toàn thay vì chạy nhảy ảnh hưởng đến mọi người xung quanh.

Và chắc chắn, tại Yên Forest, bạn sẽ được thưởng thức những ly cà phê thơm ngon, hương vị đậm đà, các loại trà, sinh tố đa dạng cùng các món ăn nhẹ, bánh ngọt hấp dẫn, phù hợp cho những buổi trà chiều cùng bạn bè trò chuyện. Ngoài ra, quán cũng phục vụ đồ ăn nướng, lẩu hàng ngày và các buổi tiệc tổ chức sinh nhật, sự kiện.

Anh Nguyễn Thành Kiên, Quản lý Yên Forest, cho biết: Yên Forest có sức chứa tối đa khoảng 1.000 khách sử dụng các dịch vụ. Cùng với ăn uống, vui chơi, chúng tôi cũng đã triển khai tổ chức các đêm nhạc mời ca sĩ đến biểu diễn định kỳ 2 lần/tháng. Sân khấu ca nhạc ngoài trời được tổ chức chuyên nghiệp, với thiết kế đơn giản, nhẹ nhàng sẽ mang đến một bầu không khí gần gũi, thoải mái cho tất cả mọi người yêu âm nhạc từ trẻ tới già. Qua đó, tạo thêm một không gian thưởng thức, giao lưu âm nhạc lành mạnh, sôi nổi cho người dân địa phương và du khách.

Nếu có dịp về Bạch Đằng Giang - quê hương của những nét đẹp văn hóa, lễ hội truyền thống thì bạn hãy thử ghé qua Yên Forest để cảm nhận một không gian Đà Lạt cực "chill" ngay giữa lòng Quảng Yên nhé!



Góc check-in phong phú dành cho du khách khi đến với Yên Forest.

■ NGUYỄN DUNG

Music tourism (du lịch âm nhạc) là mô hình kết hợp giữa du lịch dã ngoại và âm nhạc, diễn ra tại nhiều quốc gia trên thế giới và đã phổ biến tại Việt Nam trong vài năm gần đây. Tại Quảng Ninh, xu hướng này đang phát triển mạnh mẽ. Từ đó góp phần kéo theo một lượng lớn khách du lịch đến Quảng Ninh vừa để xem ca sĩ thần tượng biểu diễn vừa kết hợp tận hưởng du lịch ngắn ngày.

Đu "idol" là cách nói của giới trẻ khi theo đuổi thần tượng một cách cuồng nhiệt trong đó có việc người hâm mộ sẽ tham gia các buổi trình diễn trực tiếp, các sự kiện mà thần tượng tham gia. Vì vậy, khi một sự kiện âm nhạc được tổ chức, người hâm mộ của các nghệ sĩ từ nhiều nơi sẽ lên lịch trình tới địa điểm này để ủng hộ thần tượng của mình và kết hợp du lịch đang trở thành xu hướng phổ biến của giới trẻ.

Thời gian qua, thông tin về nhóm nhạc Hàn Quốc Blackpink đến Hà Nội biểu diễn đã gây sốt trong giới trẻ. Sau khi hệ thống chính thức mở bán vé, nhiều thống kê chỉ ra hiệu ứng của Blackpink với ngành du lịch Hà Nội. Trong hai ngày 7/7 và 8/7/2023, dữ liệu của nền tảng đặt phòng trực tuyến Agoda cho thấy lượt tìm kiếm về chỗ ở tại Hà Nội từ nước ngoài đã tăng 7 lần so với thời

## Trào lưu du "idol" kết hợp du lịch của giới trẻ



Show ca nhạc được tổ chức tại Tổ hợp Đôi Mặt trời (TP Hạ Long).

điểm một tháng trước. Ở trong nước, lượng tìm kiếm về điểm lưu trú của Hà Nội cũng cao gấp 14 lần từ khi chính thức bán vé. Cùng với đó, Quảng Ninh và Vịnh Hạ Long cũng được tìm kiếm khá nhiều trên trang mạng xã hội Weibo của Trung Quốc bởi nhiều người trẻ Trung Quốc muốn kết hợp tour xem buổi biểu diễn của nhóm nhạc Blackpink tại Hà Nội đồng thời du lịch Hạ Long dịp này.

Không chỉ dựa vào sức hút từ sự kiện nhóm nhạc Blackpink tới Việt Nam mà chủ động nắm bắt xu thế du lịch âm nhạc từ sớm, nhiều đơn vị, doanh nghiệp tại Quảng Ninh đã bắt tay vào tổ chức các show âm nhạc với sự góp mặt của các ca sĩ nổi tiếng trong nước như Lam Trường, Đan Trường, Văn

Mai Hương, Trung Quân, Lê Quyên, Lê Hiếu, Hà Nhi... Từ đây không chỉ tạo ra một sản phẩm mới cho du lịch Quảng Ninh mà còn trực tiếp thu hút một lượng khách lớn là người hâm mộ của các nghệ sĩ từ nhiều tỉnh, thành trong nước đến với Quảng Ninh.

Anh Phạm Văn Hải (du khách Hà Nội), cho biết: Từ khi có đường cao tốc thuận lợi tôi và bạn bè thường xuyên xuống Hạ Long du lịch. Rất tuyệt vời khi các sân khấu âm nhạc tại Hạ Long ngày càng nở rộ có các sĩ tôi yêu thích như Văn Mai Hương, Lam Trường về biểu diễn. Vì vậy, nếu không có công việc bận rộn tôi thường xuyên xuống Hạ Long kết hợp vui chơi và xem show ca nhạc của thần tượng.

Anh Phạm Quang Long, Quản lý Tổ hợp Đôi Mặt trời (TP Hạ Long) cho biết: Là đơn vị đi đầu tại Quảng Ninh trong phát triển "du lịch âm nhạc", chúng tôi hiện đang tổ chức show âm nhạc "Thanh âm bên thềm" định kỳ 1-2 show/tháng với khách mời là các ca sĩ trẻ nổi tiếng trong nước. Show âm nhạc được luân phiên tổ chức tại 3 sân khấu, gồm Tổ hợp Đôi Mặt Trời vào buổi chiều đón hoàng hôn, còn hai sân khấu tại Cảng tàu khách quốc tế Hạ Long và tại du thuyền 5 sao trên Vịnh Hạ Long vào buổi tối đều nhận được sự ủng hộ tích cực của người dân và du khách.

Được biết, TP Hạ Long đang nỗ lực đưa du lịch âm nhạc hay các buổi biểu diễn âm nhạc giữa kỳ quan Vịnh Hạ Long trở thành sản phẩm du lịch hấp dẫn, tăng sức cạnh tranh của điểm đến. Thành phố đã chủ động làm việc với các doanh nghiệp trên địa bàn để định hướng xây dựng sản phẩm, tăng cường công tác tuyên truyền quảng bá. Đặc biệt, về mặt quản lý nhà nước, thành phố luôn yêu cầu các cơ quan chuyên môn tuân thủ tuyệt đối Nghị định số 144/2020/NĐ-CP quy định về hoạt động nghệ thuật biểu diễn, tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra để các sự kiện bảo đảm diễn ra đúng theo hồ sơ đã được chấp thuận với các phương án

về phòng, chống dịch, phòng, chống cháy nổ...

Theo đánh giá của các chuyên gia du lịch, mỗi chuyến du lịch âm nhạc, du khách sẽ chi tiêu từ 3-10 triệu đồng, thời gian lưu trú từ 2 ngày 1 đêm đến 3 ngày 2 đêm. Nhóm khách này có xu hướng sử dụng các dịch vụ du lịch chất lượng cao như tàu nhà hàng trên Vịnh Hạ Long, đặt phòng tại các khách sạn 4-5 sao, khu nghỉ dưỡng lớn, kết hợp khám phá các điểm du lịch nổi tiếng không chỉ của Hạ Long mà cả các địa phương lân cận. Đây chính là một trong những động lực tăng mức chi tiêu và thời gian lưu trú của khách du lịch tại Quảng Ninh.

Với sự thuận lợi về giao thông, cơ sở hạ tầng hiện đại, Quảng Ninh đang trở thành điểm đến với những tour trọn gói hấp dẫn bao gồm vé xem show ca nhạc và lưu trú, ăn uống, tham quan điểm với lịch trình phù hợp đến để hút khách, nhất là với đối tượng khách trẻ tuổi. Nhằm tiếp tục thu hút dòng khách này, ngành Du lịch Quảng Ninh cũng đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch của tỉnh trong đó có quảng bá du lịch thông qua âm nhạc. Đồng thời, tập trung nâng cao chất lượng phục vụ, bình ổn giá dịch vụ, đảm bảo năng lực để đón lượng khách lớn đi du lịch kết hợp dự sự kiện nghệ thuật.

## THÚ CHƠI CÁ KOI

# Nghề chơi cũng lắm công phu

■ HÀ PHONG

**Cá Koi là giống cá cảnh nổi tiếng của Nhật Bản với màu sắc rất đẹp mắt và có giá thành khá cao. Gần đây, thú chơi cá Koi Nhật Bản đang được nhiều người quan tâm. Nhưng để chơi được loài cá được mệnh danh là “quốc ngư” của đất nước “mặt trời mọc” lại không phải là điều đơn giản chút nào.**



**Anh Bắc tự tay thiết kế xây dựng bể và chăm sóc đàn cá Koi của mình.**

## CHUYỆN NHỮNG NGƯỜI “SAY” CÁ KOI

Du nhập từ Nhật Bản, cá Koi không chỉ tô điểm cho ngôi nhà mà còn mang ý nghĩa phong thủy, đem lại may mắn. Với người Việt, nó còn hàm ý “cá chép hóa rồng”, chỉ sự phát triển, thăng tiến trong công việc. Ngoài chăm nuôi thông thường, nhiều người chơi dày công tìm hiểu, tự tay chăm sóc, thì công bề cá... được dân chơi gọi là những người mê cá.

Được giới thiệu, tôi làm quen với anh Nguyễn Đức Duy (khu đô thị Monbay, phường Hồng Hải, TP Hạ Long). Căn nhà khang trang của Duy được tô điểm sinh động bởi góc thiên nhiên tuyệt đẹp với hồ cá Koi phía sau nhà. Điều làm tôi ấn tượng hơn cả là anh Duy nhiệt tình, cởi mở khi biết tôi muốn tìm hiểu về cá Koi.

Anh Duy cho biết, anh say mê cá Koi vào năm 2019, khi công việc kinh doanh bắt đầu sôi động, cũng là lúc bận hoàn thiện căn nhà. Một lần được người bạn mời đi thăm trại cá Koi, anh Duy rất thích và quyết định về làm bể nuôi cá Koi dù thời điểm đó bận bịu công việc.

Ban đầu theo gợi ý của người sành chơi, anh Duy chơi cá Koi Việt. Về sau khi biết cách chăm sóc, anh Duy quyết định chuyển sang chơi cá Koi Nhật nhập khẩu bởi vẻ đẹp và giá trị hơn hẳn. Để có giống cá tốt, anh Duy đã quyết định đặt qua trại giống cá Nhật nhập khẩu, có giá hàng chục triệu đồng/con. “Giống cá Nhật được đặt qua các nhà nhập khẩu uy tín, vận chuyển qua máy bay, đều có giấy tờ rõ ràng. Giá trị và màu sắc đẹp vượt trội so với giống khác. Quả thật nhìn là mê ngay - anh Duy chỉ sẻ.

Anh Duy cho biết đã kỳ công thiết kế bể cá đẹp, có khuôn viên rộng chừng 30m<sup>2</sup>. Để trang hoàng phù hợp với bể, anh đặt mua hàng loạt cây cảnh nhập khẩu như: Dứa màu Nam Mỹ, cây không khí nhập từ Thái Lan... phù hợp với không gian bể. Có bể đẹp, đàn cá Koi Nhật của anh Duy cũng tăng “dân số” lên từng ngày. “Quá bận rộn, nhiều khi không có thời gian chợp mắt nghỉ ngơi. Việc chăm nom, cho cá ăn, ngắm cá thậm chí nhập cá mới... cũng diễn ra vào sau 22h30 sau khi cho con cái đi ngủ. “Cá Koi Nhật khá đắt đỏ, sợ vợ... xót ruột nên tôi phải chọn giờ, đưa về. Hội anh em chơi cá Koi nhiều người cũng làm vậy!”- anh Duy hài hước kể.

Giờ đây, nhờ chăm nuôi tốt, gia tài của anh Duy là một bể cá Koi có khuôn viên tuyệt đẹp,

trị giá trên dưới cả tỷ đồng, có đủ các giống cá Koi đẹp nhất, như: Showa, Tancho, Shusui, Ki Utsuri, Kohaku...

Cùng chung đam mê, anh Trịnh Công Bắc (phố Hải Thắng, phường Hồng Hải, TP Hạ Long) được biết đến như một trong những người sành chơi tới mức... nghiện cá. Có lẽ trong giới chơi, anh Bắc là người đầu tiên tự tay thiết kế, thi công hồ Koi kiểu mới. Tới thăm nhà anh Bắc, bước vào cửa, điểm nhấn với tôi là khuôn viên hồ cá Koi nổi, có viền kính ở góc phải căn nhà. Dưới ánh nắng chiếu, bể cá sáng bừng, nước trong suốt, long lanh như ngọc, từng đàn cá Koi soi mình tuyệt đẹp.

Anh Bắc chơi cá Koi từ khoảng 10 năm trước khi dân chơi thịnh hành dạng bể chìm truyền thống. Năm 2019, anh Bắc chuyển sang chơi bể nổi hiện đại bằng kính. Điểm khác biệt là anh tự tay thi công bể. “Điểm quan trọng nhất của bể dạng này là thi công phần bể chìm phải cẩn thận, rồi gắn hệ thống kính cường lực, hệ thống bơm drum kiểu mới, bố trí hệ thống điện khoa học tránh thất thoát, lại an toàn”- anh Bắc chia sẻ. Cuối năm 2019, sau cả tháng mày mò, anh Bắc đã hoàn thành công trình. Thay vì mất gần tỷ đồng cho bể cá chừng 40m<sup>2</sup>, chỉ tốn một nửa chi phí, điều anh Bắc tự hào là việc thi công theo chủ ý thiết kế, sự tiện lợi và hiểu sâu hơn về tạo môi trường, chăm sóc cá Koi tốt nhất. Anh Bắc cũng khá khó tính trong việc chọn cá, khi quyết chọn chăm nuôi cá từ nhỏ cho tới khi trưởng thành. Hiện bể của anh Bắc đã có chừng 30 chú cá Koi đủ loại giá trị như: Showa, Tancho, Sanke, Utsuzi... Trong đó, có nhiều con Koi ở cỡ lớn, trị giá hàng chục triệu/con.

Theo anh Trần Mạnh Cường, chủ Hạ Long Koi Fam (Hà Trung, TP Hạ Long) thì gần đây, người chơi cá Koi ngày càng nhiều. Người chơi cá Koi ở Hạ Long có hàng chục, hàng trăm người. Nhiều người chơi đều ưu tiên chọn các loại cá Nhật nhập khẩu, các loại bể hiện đại. Tuy nhiên, chơi cá Koi vốn dày công phu, tốn nhiều thời gian, những người say cá, hiểu rõ tập tính hay tự tay thi công bể đạt chuẩn có lẽ không nhiều.

## NGHỀ CHƠI CŨNG LẮM CÔNG PHU

Dân gian có câu: “Giàu chơi cá, khá chơi chim”. Thế nhưng thú chơi cá Koi không chỉ tốn kém mà còn tốn công phu bởi tiềm ẩn những rủi ro nhất định mà hầu như ai cũng phải... trả giá. Điều này càng làm người chơi phải đầu tư, để ý hơn. Như nhiều người chơi khác, giàu đam mê, kinh nghiệm như anh Duy, anh Bắc cũng đã từng... trả giá.

Còn nhớ câu chuyện nuôi cá của anh Duy khi năm 2019, vừa xây xong hồ, anh Duy bắt đầu chăm nuôi cá Nhật nhập khẩu cho thỏa đam mê. Chịu khó chăm sóc, theo thời gian, bể cá của anh Duy càng ngày càng đẹp, có giá trị cao. “Vốn đam mê cá đẹp, tôi muốn mang về bổ sung vào hồ. Thế nhưng thói quen này đã khiến tôi suy tụt mất trắng cả hồ cá đẹp, cả trăm triệu đồng” - anh Duy kể. Số là thời điểm đó, anh Duy hay có thói quen bổ sung cá mỗi lần “kết” cá đẹp, ưng ý. Chính thói quen này trong một lần bổ sung vài chú Koi mới dịp cuối năm 2020, có thể mua phải cá có sẵn mầm bệnh nên khi thả cá Koi mới vào bể thì cá lây bệnh ra cả bể. Lúc đó theo hướng dẫn của kỹ thuật viên trại cá, anh Duy dùng thuốc tím diệt trùng. Tuy nhiên, do đánh thuốc quá liều, cho tới tối, hàng chục con Koi trong bể lơ dờ, nổi cả lên mặt bể, khiến anh Duy hoảng hốt. Lập tức, anh Duy phải nhờ kỹ thuật viên giỏi ở Hạ Long tới cấp cứu. Suýt nữa bể cá hàng chục con chế, hàng trăm triệu... ra đi. Rất may, chỉ thiệt hại... 3 con.

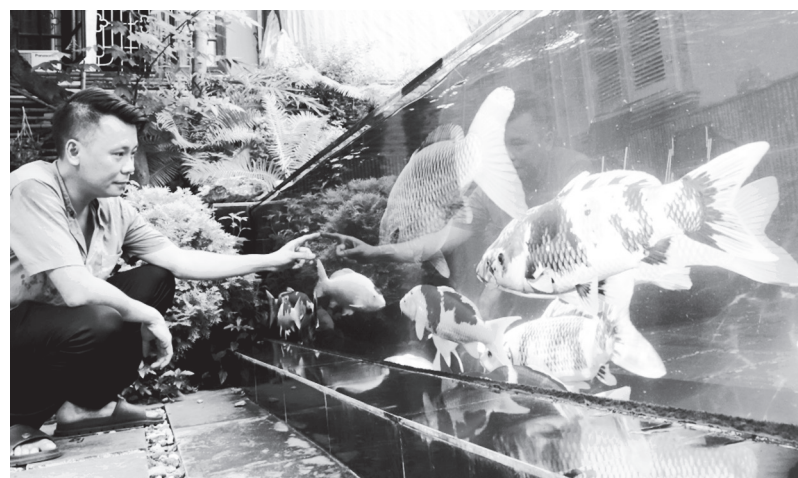
Một lần khác, vào cuối năm 2020, con cá Koi Kujaku màu đỏ được nuôi từ lâu, rất đẹp tự nhiên chết khiến anh Duy rất tiếc bởi đây là con cá to, có giá trị cao. Từ những bài học trước đó, anh Duy quyết định cùng kỹ thuật viên trại Koi mổ cá tìm hiểu nguyên nhân để tránh bệnh lây lan. Theo dân sành cá Koi, theo dõi, điều trị bệnh cho cá là hết sức quan trọng. Vì thế, việc người nuôi quan tâm chữa bệnh, cách ly cá thậm chí hòa thuốc “gây mê” cho cá để bôi thuốc hoặc tiêm cho cá khi bị bệnh nặng là chuyện bình thường.

Có kinh nghiệm 10 năm chăm nuôi cá Koi nhưng anh Bắc cũng rất cảnh giác với những tình huống đột xuất. Theo anh Bắc, dân chơi cá rất sợ mất điện trong một thời gian dài, máy sủi không hoạt động nên cá không có đủ ô xy để thở, lấy thức ăn cũ để đã lâu cho cá ăn... để rồi hối hận. Bản thân anh Bắc, người có kinh nghiệm về thiết kế xây dựng bể cá hiện đại cũng đã phải trả học phí khá nhiều.

Anh Bắc kể: Ban đầu mới chơi cá Koi, năm 2010 tôi thuê thi công một bể cá Koi 15m<sup>3</sup>. Tốn kém cả trăm triệu đồng thiết kế, xây dựng bể, nhưng việc vệ sinh bể rất khó khăn. Hơn nữa, việc lắp đặt hệ thống bơm và điện không hợp lý khiến bể cá tốn khoảng 2-3 triệu đồng/tháng tiền điện, gấp 5-6 lần bể thông thường. Không chỉ tốn kém, bể thiết kế không hợp lý khiến khó sử dụng, gây bất tiện trong việc chăm cá. Đó là lý do tới năm 2019, anh Bắc quyết định tự tìm hiểu, học hỏi các thợ giỏi ở Hải Phòng, Hạ Long... để tự tay thi công bể cá cho riêng mình với hệ thống lọc hiện đại tiện lợi.

Theo dân sành chơi cá Koi thì chơi cá Koi dù bình dân hay quý tộc đều có thể gặp tai nạn như nhau. Chỉ khác là có thể chỉ mất vài triệu đồng tiền cá hoặc cũng có thể mất tới hàng trăm triệu thậm chí tiền tỷ. Điều đáng tiếc hơn nữa là thành quả chăm bao lâu bỗng... phí phạm. Thú chơi nào mà không phải trả học phí?

Quả thật, Nuôi cá Koi thành thú vui tao nhã, người nuôi được ngắm thành quả chăm sóc, tận hưởng những giây phút ngắm cá Koi nhiều màu sắc bơi lội tung tăng... Thế nhưng chăm sóc cũng rất kỳ công, có khi thành... nghệ thuật. Mà việc hiểu rõ về cách nuôi, thiết kế bể và chăm cá, giúp người chơi có kiến thức, theo đuổi đam mê một cách khoa học.



**Anh Trịnh Công Bắc chơi với đàn cá Koi mình dày công chăm sóc.**

# Văn hoá thần tượng và câu chuyện thần tượng hoá của giới trẻ

■ HÀ PHONG

**Hâm mộ hay đam mê mù quáng, cuồng thần tượng là điều giới trẻ đang dậy sóng với sự kiện Ban nhạc Hàn Quốc Blackpink đang biểu diễn ở Việt Nam. Xung quanh câu chuyện này có nhiều điều đáng để giới trẻ quan tâm, suy ngẫm.**

## ĐAM MÊ HAY CUỒNG THẦN TƯỢNG?

Trong khái niệm xưa, thần tượng chỉ vị thần được tôn thờ, hơn người thường về mọi mặt, tài giỏi xuất chúng, có công lao to lớn khai thiên lập địa, hi sinh bảo vệ dân chúng, khai sáng khía cạnh nào đó mang lại lợi ích cho đám đông. Ngày nay ý nghĩa của từ thần tượng được hiểu theo cách khác, thậm chí lệch chuẩn. Thần tượng nay chỉ cá nhân được yêu thích khi hoạt động trong lĩnh vực nào đó như ca sĩ, nhạc sĩ, nhà thơ, diễn viên, cầu thủ, họa sĩ, doanh nhân...

Trong cuộc sống ai cũng có quyền có thần tượng cho riêng mình vì mỗi người đều có sở thích và niềm đam mê riêng. Ngày nay, khái niệm thần tượng đang dần đổi khác trong suy nghĩ ở một bộ phận người, nhất là giới trẻ. Một phần do các tiêu chí về thần tượng, về cái đẹp có sự thay đổi theo quan điểm thời đại, một phần do cái nhìn về thần tượng bị lệch chuẩn theo thị hiếu đám đông; bị đám đông dẫn dắt, đáng lẽ là ngưỡng mộ thì họ sa vào mê muội thần tượng.

Trong đời sống hiện đại, khi giải trí, âm nhạc trở thành một ngành công nghiệp. Việc tổ chức và truyền thông của ngành này ngày càng được thực hiện theo hướng chuyên nghiệp cao. Việc thần tượng cũng là dễ hiểu trong đời sống âm nhạc hiện đại. Xung quanh sự kiện biểu diễn của ban nhạc Hàn Quốc nổi tiếng Blackpink ở Mỹ Đình vào 29-30/7, theo khảo sát trên mạng xã hội, giá vé vào sân xem thần tượng của giới trẻ biểu diễn, cao nhất là 9,8 triệu đồng, thấp nhất là 1,2 triệu đồng. Số tiền chi ra để sở hữu một tấm vé tham dự buổi biểu diễn của nhóm nhạc thần tượng này không hề rẻ. Đa phần những người quan tâm đến sự kiện concert này là những bạn trẻ.

Ngày 7-7 mở bán vé, nhiều người phải choáng váng khi chứng kiến sự chịu chi của fan khi số lượng vé VIP của đêm diễn đầu tiên đã hết sau vài giờ đồng hồ. Mặc dù, so với giá vé concert ở Indonesia, Singapore, giá vé VIP của Việt Nam cao hơn khoảng 3 triệu đồng. Với họ, để được nhìn thấy thần tượng ngoài đời thì sẵn sàng chi tiền, hoặc vay mượn tiền để có vé "vào sân".

Việc hâm mộ thần tượng trong giới trẻ không sai nếu sự hâm mộ này có ý nghĩa, giúp các fan trẻ có thêm "nguồn năng lượng" tích cực để phát triển bản thân. Thế nhưng, trên thực tế, thông qua sự việc buổi biểu diễn của các ban nhạc Hàn nói chung và Black Pink nói riêng thì nảy sinh nhiều vấn đề. Nhiều chuyện dở khóc dở cười, đáng lên án của những bạn trẻ.

Trong xã hội hiện nay, rất nhiều bạn trẻ học theo phong cách ăn mặc của thần tượng, vùi tiền cha mẹ để mua vé xem thần tượng biểu diễn. Một số bạn trẻ bỏ ăn, bỏ học để đi đón thần tượng tại sân bay mặc dù chưa chắc được nhìn thấy thần tượng. Khi thần tượng sụp đổ trong mắt họ thì người hâm mộ chán ăn, bỏ học thậm chí là trầm cảm. Khi thần tượng tự tử thì nhiều "fan" cuồng cũng muốn tự tử theo đúng cách chết của thần tượng.

## TRÁNH "CUỒNG" THẦN TƯỢNG, SỐNG CÓ TRÁCH NHIỆM HƠN

Việc thần tượng một ai đó là nhu cầu cơ bản trong sự phát triển nhân cách của giới trẻ. Đó là nhu cầu thể hiện quan điểm, tình cảm, hiểu biết những vấn đề xung quanh thần tượng của mình. Nhưng tôn thờ thần tượng tới cực đoan, rơi vào tuyệt đối hóa hình ảnh của họ, sẵn sàng bảo vệ thần tượng, thậm chí bất chấp tính mạng của mình, làm tổn thương người khác, tổn hại nhân cách bản thân, xa rời các giá trị văn hóa truyền thống thì việc hâm mộ trở nên đáng lo ngại và cần can thiệp. Xung quanh buổi biểu diễn của ban nhạc Hàn trên, trước đó, Bộ Ngoại giao, Cục Nghệ thuật - Biểu diễn... đã lên tiếng việc Ban tổ chức đêm diễn Blackpink chia sẻ hình ảnh bản đồ có "đường lưỡi bò". Điều này tạo lên một làn sóng phản đối, tẩy chay. Đơn vị này đã công khai xin lỗi vì hình ảnh bản đồ có "đường lưỡi bò" đăng tải trên mạng.

Rõ ràng có thể thấy việc hâm mộ thần tượng đem lại lối sống, động lực tích cực rất đáng hoan nghênh. Tuy nhiên không vì hâm mộ thái quá, cuồng mà các bạn trẻ thiếu tỉnh



Hình ảnh đẹp của rapper Đen Vâu khi anh trích 500 triệu ủng hộ trẻ em vùng sâu xa.

Ảnh: viez.vn



Giáo dục kỹ năng sống đặc biệt trang bị kiến thức cho trẻ từ ghế nhà trường đóng vai trò quan trọng trong nhận thức của trẻ. Ảnh: fb awaken

## NHỮNG CÂU CHUYỆN ĐÁNG SUY NGẪM

Câu chuyện hâm mộ thái quá, cuồng thần tượng đã từng được nhiều người, báo chí nêu đáng để suy ngẫm. Đó là câu chuyện xảy ra ở buổi biểu diễn của nhóm Super Junior tại MTV Exit Vietnam ở Mỹ Đình, Hà Nội vài năm trước từng gây bức xúc trong dư luận. Hàng nghìn fan hâm mộ đã chen lấn, giẫm đạp, làm 40 người ngất xỉu, nhiều người khác bị thương tích.

Cá nhân tôi có người bạn là fan hâm mộ của thành viên nhóm nhạc nam nổi tiếng này. Cậu bạn này giành toàn bộ thời gian học hành để tham gia những buổi offline lên kế hoạch đón nhóm nhạc. Ngày Super Junior đến Việt Nam, vì quá say cổ vũ mà đánh rơi chiếc điện thoại Nokia trị giá hơn 5 triệu đồng, cả gia tài khi đó, mà vẫn không thấy tiếc. Thay vào đó là cảm giác đau khổ, ốm bệnh đến phải nghỉ học 10 ngày khi phải chia tay thần tượng! Đỉnh điểm và gây không ít "phẫn nộ" trong dư luận khi ấy là thông tin về một nhóm bạn gái trẻ quý xuống hôn lên cái ghế mà ca sĩ Bi Rain (Hàn Quốc) đã ngồi khi lưu diễn tại Hà Nội vào năm 2012.

Trong khi đó, cuộc sống xung quanh quả thật có quá nhiều thứ mà giới trẻ có thể quan tâm, thần tượng. Đó là chuyện các chiến sĩ cảnh sát PCCC quên mình, xông vào biển lửa cứu người. Các bác sĩ ở tâm dịch Covid chiến đấu để cứu nhiều bệnh nhân... Trong giới văn nghệ sĩ cũng có nhiều chuyện đáng lưu tâm. Chuyện ca sĩ Tuấn Hưng trích 10% hợp đồng tất cả show diễn để ủng hộ người nghèo. Chuyện người trẻ, Rapper người Quảng Ninh Đen Vâu đã ủng hộ toàn bộ doanh thu hơn 500 triệu đồng từ MV Nấu ăn cho em cho dự án Nuôi em để nuôi cơm và xây trường cho các em nhỏ vùng sâu vùng xa... trung tuần tháng 6/2023.

Thần tượng đôi khi rất gần, mà giới trẻ cần tỉnh táo quan tâm, phân biệt được chân giá trị, hành động với những sản phẩm mang tính xu hướng, đu "idol". Có một quy luật tự nhiên mà rất nhiều người hâm mộ đang tự quên đi. Đó là thời gian sẽ dần trôi, cảm xúc tan dần. Hãy nhìn lại những sự kiện, sự cố trước đó liệu các bạn trẻ có bao nhiêu người thấy việc hâm mộ đó là đúng?

Show diễn của nhóm nhạc Blackpink đình đám xứ sở Kim Chi đang diễn ra. Hy vọng ở đó các bạn trẻ sẽ có cách hâm mộ thần tượng một cách văn minh, thể hiện được nét đẹp trong đời sống của giới trẻ Việt Nam.

táo, bị che mắt, rơi vào "bẫy". Ở góc độ rộng hơn, việc thần tượng của giới trẻ nên tỉnh táo hơn, hâm mộ một cách có văn hoá, tri thức đồng thời tránh, tẩy chay những điều sai trái, lợi dụng người hâm mộ.

Có nhiều lý do để dẫn đến mặt trái của thần tượng. Nhưng có 2 lý do chính và chủ yếu. Thứ nhất đó là do sự bùng nổ thông tin trong thời đại 4.0, giới trẻ dễ bị kéo theo hiệu ứng đám đông. Thứ 2 do thiếu sự quan tâm của gia đình, nhà trường và xã hội.

Theo các chuyên gia, không nên "học" theo thần tượng một cách máy móc từ ăn mặc, hát hò vì như vậy dễ đánh mất bản sắc, con người của chính bạn, nhìn rộng ra là đánh mất văn hóa dân tộc. Đáng tiếc là cho tới thời điểm hiện tại, khá nhiều bạn trẻ bị vướng vào xu hướng không hay này. Các bậc phụ huynh, nhà trường cần chủ động quan tâm đến đời sống con trẻ một cách tế nhị, văn minh.

Theo bà Phạm Minh Sơn, Trung tâm Đào tạo kỹ năng Awaken (Công ty TNHH Awaken, phường Hồng Hải, TP Hạ Long) chia sẻ: "Việc thần tượng cá nhân nào đó là điều hiển nhiên sẽ xuất hiện trong quá trình trưởng thành của giới trẻ. Mỗi bạn trẻ đều có ước mơ, có niềm đam mê riêng trong cuộc sống... Ở độ tuổi tâm sinh lý đang phát triển thì con trẻ rất cần sự quan tâm, giáo dục của gia đình, nhà trường và xã hội để có những hành động hâm mộ đúng đắn.

Từ đó sẽ chỉ học theo thần tượng ở mặt tích cực. Hạn chế những hành động mang tính tiêu cực như lãng phí thời gian, tiền bạc, sức khỏe vào những việc vô bổ do thần tượng quá mức. Cá nhân tôi cũng không khuyến khích các bậc phụ huynh có những sự can thiệp thô bạo khi con trẻ có biểu hiện thần tượng sai lệch. Chúng ta cần tìm hiểu đời sống tâm lý của giới trẻ một cách tế nhị, văn minh. Đặc biệt cần quan tâm chia sẻ, giáo dục chuẩn mực từ khi còn nhỏ.



Bà con hào hứng xuống đồng tham gia hội thi cấy từ sáng sớm.



Ông chủ tế xuống ruộng trước của đình Cốc cấy những cây lúa đầu tiên trước sự chứng kiến của dân làng.



Hội thi cấy có sự tham gia của 15 thí sinh của hai phường Phong Cốc và Phong Hải.



Ban Tổ chức trao các giải thi cấy. Tiêu chí xét giải là cấy nhanh nhất nhưng cây mạ phải thẳng hàng, khoảng cách đều, không bị đổ gãy.

# Đặc sắc Lễ hội Xuống đồng TX Quảng Yên năm 2023

■ NGUYỄN DUNG

Trong hai ngày 22 và 23/7/2023, tại khu vực đình Cốc (phường Phong Cốc) đã diễn ra Lễ hội Xuống đồng ở TX Quảng Yên năm 2023. Theo tín ngưỡng dân gian, lễ hội được tổ chức nhằm biểu thị lòng biết ơn của người dân đối với các vị Thần Nông và thành hoàng làng phù hộ cho mùa màng tốt tươi. Bên cạnh phần lễ, phần hội diễn ra nhiều hoạt động như thi cấy, đua thuyền chài trên sông Cửa Đình đã thu hút sự tham gia của đông đảo người dân và du khách.



Bắt đầu một keo bơi chài, vận động viên của các đội sẽ cầm sào hoặc mái chèo chạy thật nhanh để trao cho các thành viên của đội.



Hội đua thuyền chài truyền thống là hoạt động được mong chờ nhất của lễ hội.



Các đội thi đua thuyền vòng quanh sông Cửa Đình.



Đội thi số 4 phường Phong Hải giành giải nhất nội dung đua thuyền nữ. Ở giải nam, giành giải nhất là Đội thi số 2 phường Phong Cốc.